

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020



France
vélo
TOURISME

SOMMAIRE

1) LE MOT DU PRÉSIDENT	3
2) ORGANISATION STATUTAIRE - SOUTIENS ET COLLABORATIONS	4
3) UNE PLATEFORME WEB QUI S'ÉLARGIT	8
4) UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS EN HAUSSE	17
5) NOUVEAUX ITINÉRAIRES 2020	23
6) ACTIONS DE PROMOTION NATIONALE	28
7) ACTIONS DE PROMOTION INTERNATIONALE	37
8) DÉVELOPPEMENT DES PRESTATIONS WEB ET RÉSEAU SOCIAUX	41
9) AUTRES PARTENARIATS ET PARTICIPATIONS	45
10) ACCUEIL VÉLO	50
11) REJOINDRE FRANCE VÉLO TOURISME	56

LE MOT DU PRÉSIDENT - *Lionel Habasque, président de France Vélo Tourisme, 6 juillet 2021*

Chers territoires, chers partenaires,

L'année 2020 a sans aucun doute été une année particulière pour chacun d'entre nous. La pandémie de COVID-19 nous a obligés à repenser certains aspects de nos modes de vie, de travail, bouleversant considérablement nos quotidiens. Dans ce contexte très incertain, le tourisme a été profondément impacté et la complémentarité public-privé, ADN de France Vélo Tourisme, a été déterminante pour amortir le choc. Paradoxalement, cette épidémie mondialisée a mis en lumière le vélo sous toutes ses formes. Il est apparu comme une solution évidente pour répondre aux problématiques créées par la COVID-19 : geste barrière sanitaire efficace, stimulateur des défenses immunitaires, outil de mobilité du quotidien, outil d'évasion et compagnon idéal du tourisme de proximité.

France Vélo Tourisme, fort de sa position dans le digital, a rapidement su ajuster ses actions et sa communication pour répondre à cette nouvelle demande de la part du public français. Les territoires ont eux aussi bien perçu ce basculement, et ce besoin primordial de valoriser efficacement leurs itinéraires cyclables auprès du plus grand nombre. Ainsi, 8 nouveaux itinéraires et 2 marques blanches ont intégré l'écosystème FVT en 2020, aussi favorisés par une politique de maintien des prix de nos forfaits - inchangés depuis 4 ans maintenant - et par les efforts conjugués de tous les acteurs de notre écosystème (partenaires, territoires, bureau FVT et équipe).

Pour conforter cette confiance des territoires envers France Vélo Tourisme, un plan d'actions de communication et un plan de développement de la plateforme web (Evolutions & Innovations 2020) ont été adoptés en concertation avec tous les territoires partenaires.

Pour 2021, la tendance semble se maintenir vers le haut avec un carnet de commandes déjà garni, une demande du public toujours croissante sur le secteur et des pratiques qui continuent à se diversifier. L'intérêt pour des itinéraires d'un autre type se confirme tout autant, avec notamment les itinéraires VTT ou itinéraires sportifs. Autant de nouvelles opportunités qui s'annoncent pour le tourisme à vélo.

France Vélo Tourisme doit donc oeuvrer pour garder sa place prépondérante dans ce secteur en plein essor, en soutenant ses efforts dans l'optimisation constante de sa solution web, dans la diversification de son panel de prestations ainsi que dans l'agrandissement de son offre d'itinéraires auprès de ses utilisateurs. À cette fin, l'équipe et le bureau ont entamé avec l'aide de personnes ressources une réflexion stratégique pour conforter dans les années à venir la position et le modèle économique de France Vélo Tourisme.



2 ORGANISATION STATUTAIRE SOUTIENS ET COLLABORATIONS

Le Bureau de France Vélo Tourisme : Raphaël Murat, trésorier adjoint (Seri Mobilier) - Marc Richet trésorier (CRT Centre-Val de Loire) - Marie-Claire Bonnet-Vallet, secrétaire générale (Vélo & Territoires), Julien Rebuffet, secrétaire adjoint (Moniteurs Cyclistes Français), Lionel Habasque, président (Terres d'Aventure)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LE BUREAU

France Vélo Tourisme s'inscrit dans une démarche de partenariat public-privé, pour mettre en œuvre durablement un projet d'intérêt collectif avec un modèle économique équilibré, associant l'État, les collectivités locales, les utilisateurs et les entreprises. Le conseil d'administration et le Bureau sont à l'image de cet équilibre.

Le Conseil d'administration adopte le plan d'actions annuel et se réunit lors de débats thématiques de fond. Composé de membres du public et du privé, Il s'est réuni à **2 reprises en 2020 : 24 juin - 14 octobre**

Le Bureau travaille étroitement avec l'équipe opérationnelle pour faciliter la prise de décisions pour la bonne mise en œuvre du plan d'action. Le bureau se réunit chaque premier vendredi du mois via une conférence téléphonique. Véronique Brizon et Camille Thomé participent à ces réunions auxquelles l'équipe FVT est associée.

Modifications statutaires validées lors de l'AG du 24 juin 2020

- Tenir compte de l'évolution des structures membres de France Vélo Tourisme : en particulier la fusion d'OTF + T&T + DR en ADN-Tourisme
- Maintenir l'équilibre public-privé au cœur du dispositif France Vélo Tourisme
- Alléger le nombre de siège du CA en réponse à la réalité de l'engagement possible des un.e.s et des autres, en passant de 16 à 10 sièges (5/5)
- Faire passer la présidence d'un mandat de 2 à 3 ans

MEMBRES DU PRIVÉ

- **Lionel HABASQUE (Président)**
Voyageurs du Monde
- **Raphaël MURAT (Trésorier adjoint)**
SERI Mobilier
- **Xavier ZIMMERMANN**
Caminéo
Suppléant : **Nicolas MERCAT** - *Inddigo*
- **Julien REBUFFET (Secrétaire adjoint)**
Moniteurs Cyclistes Français
Suppléant : **Olivier Moucheboeuf** - *Union Sport & Cycle*
- **Didier COUVAL**
Auteur Chamina

MEMBRES DU PUBLIC

- **Stéphane VILLAIN (Vice-Président)**
ADN Tourisme
Suppléante : **Véronique BRIZON** - *ADN Tourisme*
- **Marie-Claire Bonnet-Vallet (Secrétaire)**
Vélo & Territoires
Suppléante : **Camille THOMÉ** - *Vélo & Territoires*
- **Marc RICHET (Trésorier)**
Copro. Accueil Vélo – CRT Centre Val de Loire
Suppléante : **Marie-Estelle BEAUDOIN**
CRT Centre Val de Loire
- **Philippe Rossat / Hervé Bierjon**
La Véloscénie
Suppléante : **Stéphanie Matrat** - *La Vélo Francette*
- **Audrey LEGARDEUR**
CRT Bretagne
Suppléante : **Sophie OLLIER-DAUMAS**
CRT Bourgogne-Franche-Comté

COMPOSITION DU BUREAU AU 31 DÉCEMBRE 2020

- Président : Lionel Habasque
- Vice-Président : Stéphane Villain
- Trésorier : Marc Richet
- Trésorier adjoint : Raphaël Murat
- Secrétaire générale : Marie Claire Bonnet-Vallet
- Secrétaire général adjoint : Julien Rebuffet

L'ÉQUIPE FRANCE VÉLO TOURISME

- Nicolas PINSON – Chargé de mission web
- Florent TIJOU – Chargé de mission webmarketing
- Jules Grzyb – Assistant marketing

UNE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ÉQUILIBRÉE

UNE ASSEMBLÉE RÉPARTIE EN 4 COLLÈGES

COLLÈGE 1 : Entreprises, réseaux d'entreprises ou associations.

COLLÈGE 2 : Personnes physiques impliquées à titre personnel.

COLLÈGE 3 : Etat, Collectivités territoriales, groupements et structures créés à leur initiative (quelle qu'en soit la nature juridique), fédérations et réseaux d'organismes locaux de tourisme.

COLLÈGE 4 : Itinéraires et destinations cyclables référencés dans un schéma cyclable territorial, national ou européen, ou ayant reçu l'aval du Conseil d'administration pour devenir membre de l'association.

*L'Assemblée Générale élargie s'est réunie le 24 juin 2020.
L'Assemblée Générale a validé les bilans financiers et d'activités 2019 et défini les orientations du second semestre.*

Nouvelles adhésions 2021 :

COLLÈGE 1 : Petit Futé (Guillaume Vorburger)

COLLÈGE 4 : La GTMC (Jean-Paul Guérin)

COLLÈGE 1

- Voyageurs du Monde
Lionel Habasque
- Caminéo
Xavier Zimmermann
- Moniteurs Cyclistes Français
Julien Rebuffet
- Inddigo
Nicolas Mercat
- Union Sport & Cycle
Olivier Moucheboeuf
- Safrantours
Yvann Baussanne
- Grand Angle
David Praire
- Richoux Voyages
Laurent Richoux
- FFCT / FFVélo
Bertrand Houillon

COLLÈGE 2

- Séri Mobilier
Raphaël Murat
- Chamina
Didier Couval

COLLÈGE 3

- Vélo & Territoires
Marie-Claire Bonnet-Vallet (+Camille Thomé)
- ADN Tourisme
Stéphane Villain (+Véronique Brizon)

COLLÈGE 4

- La Véloscénie – Chartres Tourisme
Philippe Rossat / Hervé Bierjon
- La Vélodyssée – Charentes Tourisme
Sabine Andrieu
- La Vélo Francette – ADT 79
Stéphanie Mattrat
- La Loire à Vélo – CRT Centre - Val de Loire - Copro. Accueil Vélo
Marc Richet / Marie Estelle Beaudoin
- Destination Bretagne – CRT Bretagne
Audrey Legardeur
- Charentes – Charentes Tourisme
Olivier Amblard
- Destination Bourgogne – Bourgogne Franche-Comté Tourisme
Sophie Ollier-Daumas
- Destination Pays de la Loire – Agence régionale des Pays de la Loire
Stéphanie Chabot
- Vélo Loisir Provence
Sylvie Palpant
- CRT Occitanie
Virginie Rozière (Elsa Guérin)
- La Vélomaritime - Calvados Attractivité
Anne Jolibois

DES SOUTIENS & COLLABORATIONS



VÉLO & TERRITOIRES

Une collaboration technique s'est poursuivie avec Vélo & Territoires au niveau de la remontée des données des itinéraires issues de l'Observatoire National des Véloroutes et Voies Vertes. Vélo & Territoires collecte, intègre, adapte et diffuse à FVT les tracés actualisés dans le but d'afficher les informations à jour sur les sites de la plateforme francevelotourisme.com. Centre national de coordination pour EuroVelo en France, Vélo & Territoires assure en outre tous les relais des sites EuroVelo.com et associés vers les sites français et le lien entre la promotion nationale FVT et la promotion européenne opérée au niveau de l'European Cyclists' Federation. La directrice de V&T, Camille Thomé, intervient en appui de l'équipe dans le cadre des opérations de FVT.

www.velo-territoires.org



ADN Tourisme

ADN Tourisme anime le déploiement de la marque Accueil vélo pour le compte de France Vélo Tourisme auprès des évaluateurs et pilotes. Grâce aux actions d'ADN Tourisme, la marque est aujourd'hui présente dans 84 départements (57 en 2016) et 12 régions métropolitaines et près de 6 000 prestataires sont marqués.

Tourisme & Territoires coordonne le projet DATAtourisme aux côtés de la DGE. La directrice d'ADN Tourisme, Véronique Brizon, intervient en appui de l'équipe sur les questions relatives à la marque.

www.adn-tourisme.fr



DGE - DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

La DGE soutient France Vélo Tourisme depuis sa création en 2011. En 2017 une subvention de 40 000 € a été accordée afin de mettre en place le nouvel écosystème web de France Vélo Tourisme.

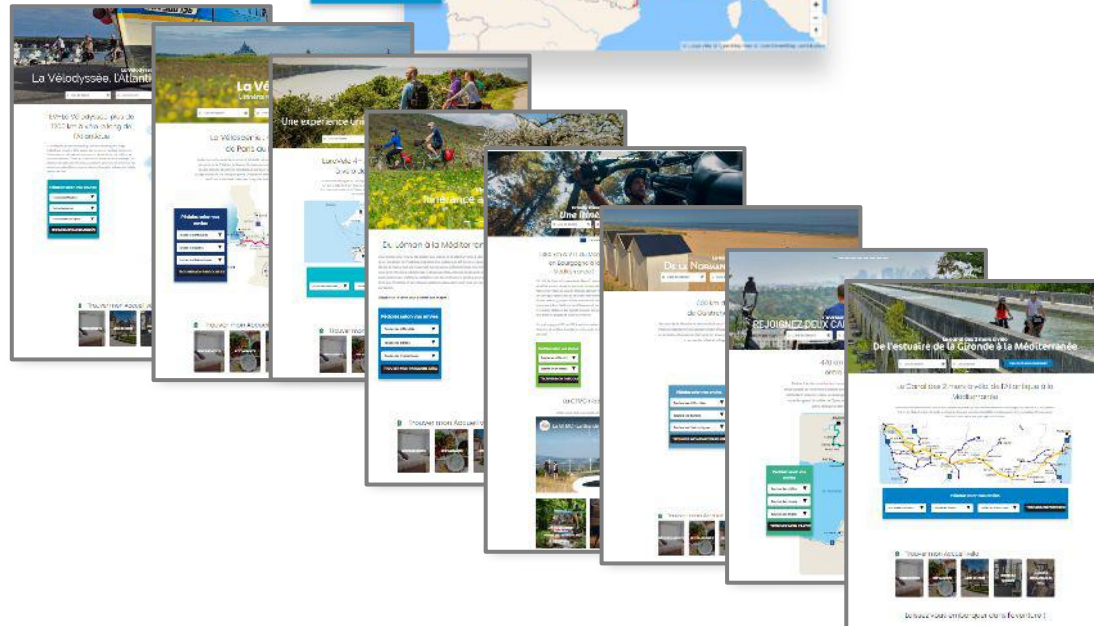
Sur le nouveau dispositif web, France Vélo Tourisme utilisera au fur et à mesure les données de DATAtourisme pour alimenter ses sites Internet en données touristiques. DATAtourisme vise à rassembler au sein d'une même plateforme nationale, l'ensemble des données d'information touristique produites par les acteurs touristiques afin de les diffuser en open-data.

www.entreprises.gouv.fr



Itinéraires et parcours vélo en France !

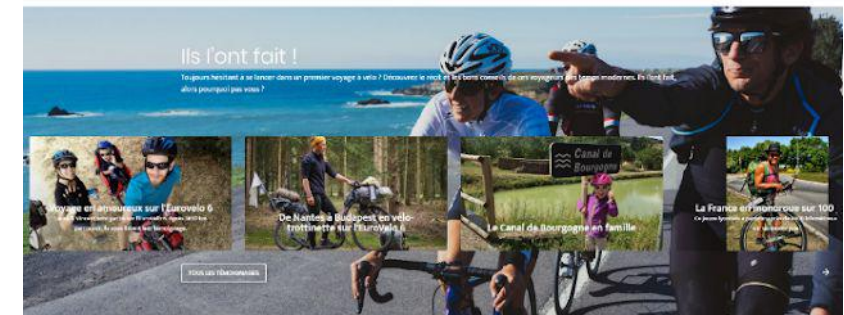
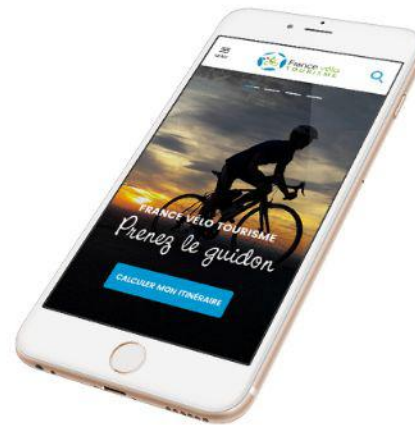
France Vélo Tourisme vous invite à changer de rythme et partir en voyage à vélo le temps d'un week-end ou de vacances. Partez en famille, en couple, entre amis ou même en solo sur des itinéraires cyclables et VTT aménagés en France. Alors, prêt à prendre le guidon ?



3 UNE PLATEFORME WEB QUI S'ÉLARGIT

L'ÉCOSYSTÈME WEB EN 10 CHIFFRES

- 11** SITES INTERNET
- 20 000** KM D'ITINÉRAIRES
- 21** ITINÉRAIRES
- 7** DESTINATIONS
- 100%** RESPONSIVE
- 103 000** POINTS D'INTÉRÊTS
- 6000** ACCUEIL VÉLO
- 50** TÉMOIGNAGES
- 90** SÉJOURS D'AGENCES VALORISÉS
- 70** SUGGESTIONS DE PARCOURS



L'ÉCOSYSTÈME WEB FRANCE VÉLO TOURISME FIN 2020

10
sites web
Marque Blanche
2 nouveaux sites

5,56 M
visites

15,56 M
pages vues

58%
de progression en 2020



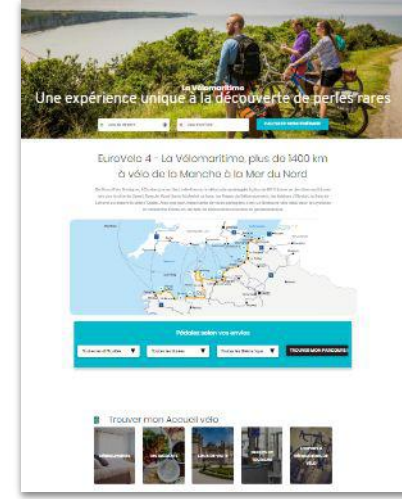
www.lavoiebleue.fr



www.lavelodysee.com



www.veloscenie.com



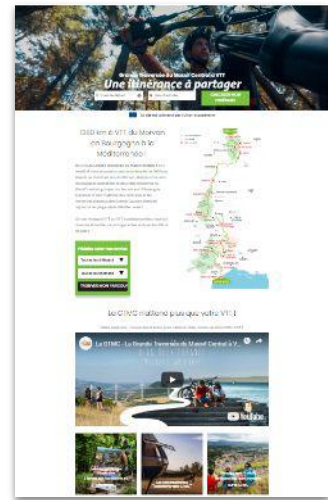
www.lavelomarine.fr



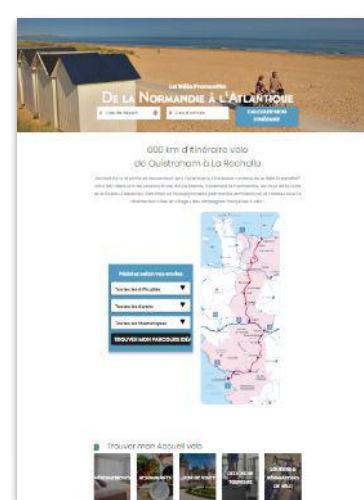
www.viarhona.com



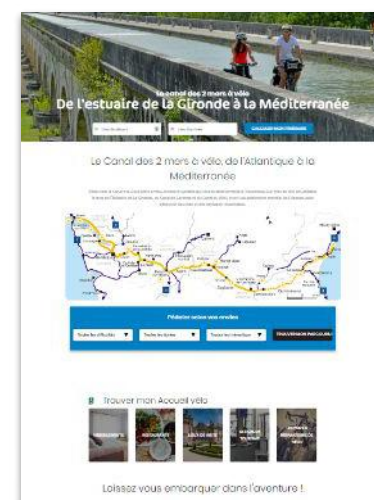
www.laseineavelo.fr



www.la-gtmc.com



www.lavelofrancette.com



www.canaldes2mersavelo.com



www.avenuevertelondonparis.com

UNE PLATEFORME EN OPTIMISATION CONSTANTE

À Paris, la réunion du 8 octobre 2019 avec tous les partenaires de France Vélo Tourisme a été l'occasion de définir collégalement la feuille de route pour l'association.

Lors de cette réunion en présence de la grande majorité des Itinéraires & Destinations partenaires de France Vélo Tourisme, l'équipe a fait approuver son plan d'actions pour l'année 2020.

Un plan d'actions web a permis de définir **deux axes de travail** majeurs :

LES INNOVATIONS

Ce sont des développements majeurs **définis collégalement avec les clients**. Ils s'accompagnent d'une définition précise des besoins et de la rédaction de spécifications techniques.

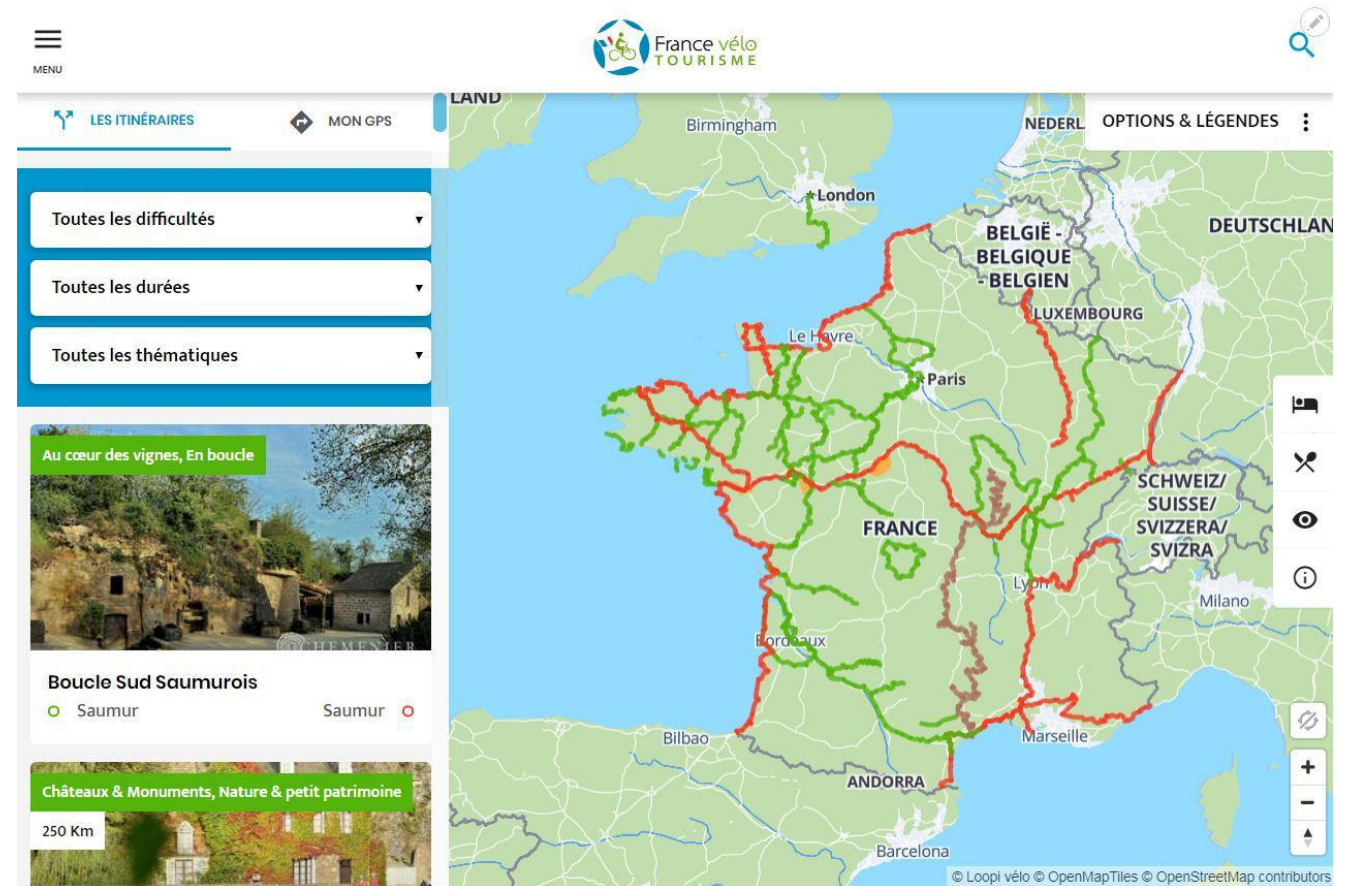
En 2020, les innovations mise en place sur la plateforme ont été : les **avis**, le **Carnet de voyage**, l'**outil de signalement d'anomalie** ainsi que l'**affichage de boucles autour des itinéraires**.

Voir les slides suivantes pour quelques exemples concrets.

LES ÉVOLUTIONS

Ce sont des développements mineurs bénéficiant à l'ensemble de la plateforme web pour en améliorer une fonctionnalité existante, l'ergonomie ou un aspect d'affichage des sites. Souvent menées suite à un retour d'expérience d'un usager, d'un partenaire, d'une réflexion interne à France Vélo Tourisme ou d'un échange avec Moustic Multimedia.

Voir les évolutions 2019 - 2020



4 INNOVATIONS MAJEURES EN 2020

VERS PLUS D'INTERACTIONS UTILISATEURS

AVIS UTILISATEURS

Les étapes / itinéraires peuvent être notés et commentés par les utilisateurs. L'utilisateur (ou l'admin.) peut répondre à chaque avis et les modérer.

CARNET(S) DE VOYAGE

Cet espace permet de créer son « carnet de voyage » personnalisé en sauvegardant les éléments du site (étapes, itinéraires, établissements Accueil Vélo) afin de préparer son séjour puis de télécharger le tracé final de son parcours.

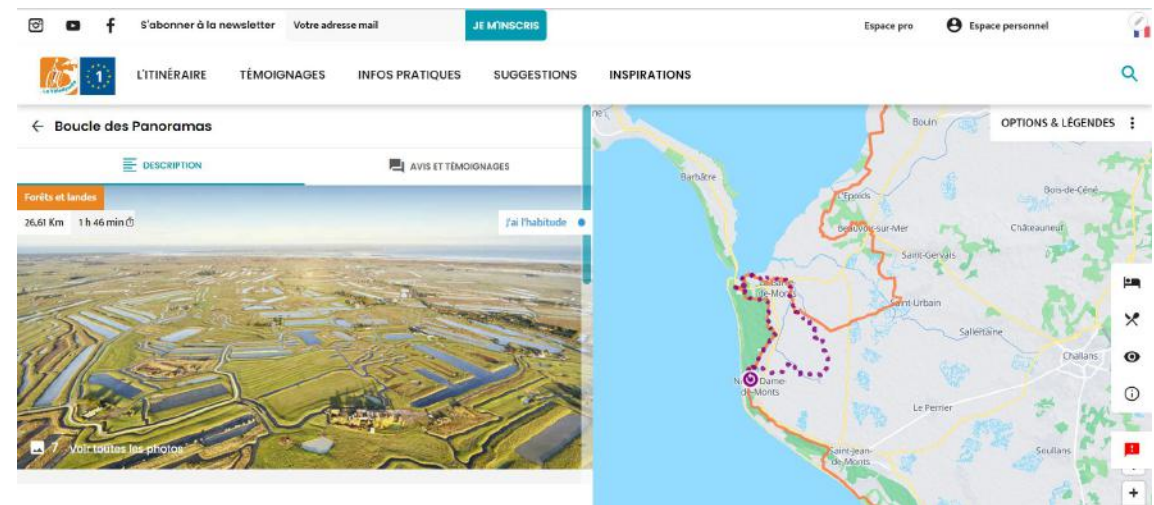
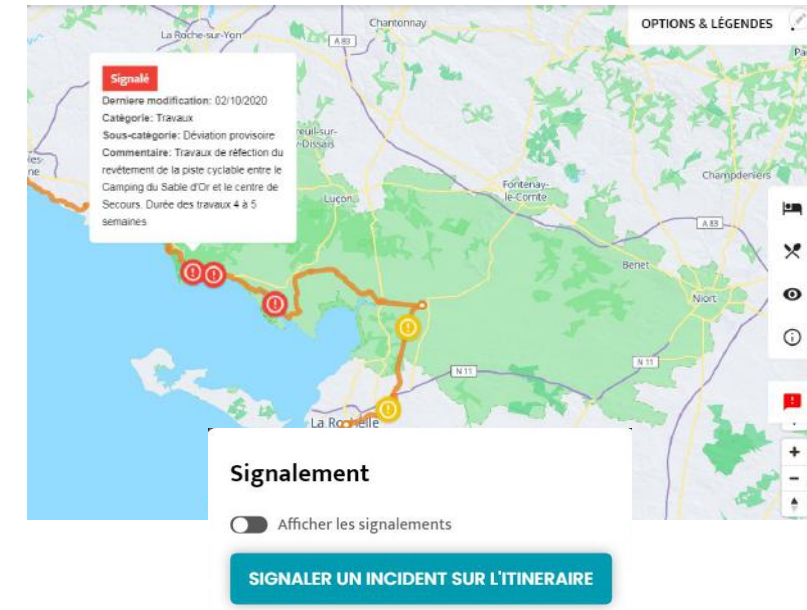
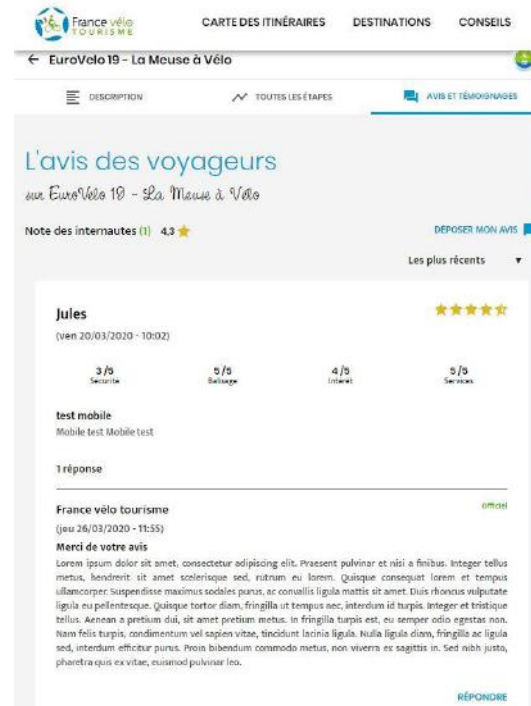
OUTIL DE SIGNALEMENT D'ANOMALIE (MARQUES BLANCHES)

Cette fonctionnalité permet aux usagers de remonter des anomalies (de signalisation, travaux, chaussée, etc...) situées sur des itinéraires cyclables afin de les rendre visibles aux autres utilisateurs et de faciliter leur résolution.

- Déployé sur : www.lavelodysee.com , www.veloscenie.com, www.lavelofrancette.com
- En cours sur : La Vélo maritime, La Méditerranée à vélo

BOUCLES (MARQUES BLANCHES)

Possibilité d'affilier des boucles vélo (remontée via l'ON3V) aux abords des itinéraires. Affichage des boucles dans un onglet dédié, sous la même forme que les étapes actuelles.



ÉVOLUTIONS ERGONOMIQUES ET FONCTIONNELLES

ANALYSE ET DÉFINITION DES BESOINS

Une veille et une analyse régulière de l'écosystème FVT et des tendances web générales permet à l'équipe, en lien avec le collectif, d'établir de **nouveaux besoins fonctionnels** à intégrer au fur à mesure sur la plateforme.

Après s'être accordé sur les évolutions et innovations à réaliser, un cadrage technique avec notre prestataire Moustic Multimédia est réalisé ainsi qu'un calendrier prévisionnel.

LES INNOVATIONS EN 2020



Les améliorations fonctionnelles 2020 de la plateforme concernaient de nombreux aspects de celle-ci : cartographie, interactions, référencement, navigation etc...

Quelques exemples d'évolutions fonctionnelles sur l'année :

- Cartographie améliorée pour les pages éditoriales
- Création d'une taxonomie "Destination" pour le moteur d'envie
- Optimisation de l'affichage des pages de listes Accueil Vélo
- Fonctionnalité "newsletter" multilingue

[Voir les évolutions 2019 - 2020](#)

Tableau de suivi des évolutions FVT

Votes	Expression des besoins	Catégorie	Niveau de faisabilité	Réalisé
6/11	1. Aire de services (OSM)	évolution	*	 À rediscuter
8/11	2. Gîtes d'étape*	évolution	*	✓
4/11	3. Fiche AV services en Plus (Accueil nuitée)	évolution	**	Non, info abs SIT
8/11	4. Barre de légende des POI* ajouter décocher/réinitialiser	évolution	*	autre approche choisie
8/11	5. Affichage de l'itinéraire concerné autour de la géolocalisation du POI dans sa fiche SIT	évolution	*	✓
8/11	6. Téléchargement du tracé dans les 2 sens	évolution	*	✓
5 /11	7. Itinéraire de déviation	évolution	***	 À rediscuter
-	8. Gestion POI pour le multi-catégories	évolution	***	✓
-	9. Page de liste POI AV : améliorer l'affichage & la recherche	évolution	*	✓
-	10. Calculateur d'itinéraires	évolution	***	✓

DES DONNÉES ALIMENTÉES ET ACTUALISÉES

Tracés Observatoire National des Véloroutes & Voies Vertes

Les tracés des itinéraires sont issus du webSIG de l'Observatoire National des Véloroutes et Voies Vertes, géré par Thomas Montagne de Vélo & Territoires. Un important travail de structuration de la base de données a été réalisé par Vélo & Territoires en 2018 pour faciliter la remontée et la mise à jour des informations liées aux différents tracés affichés sur les cartes du site francevelotourisme.com. En 2020, nous avons poursuivi ce travail avec pour **objectif d'arriver à terme à une automatisation complète de la remontée des données.**



DATAtourisme

En lien avec Pascale Vinot de Tourisme & Territoires et l'équipe de Conjecto (Jean-François et Serwan), un travail de fond a été mené durant l'année 2020 par France Vélo Tourisme pour permettre un alignement des données émanant des différents SIT alimentant DATAtourisme. Ce travail de longue haleine est nécessaire mais s'avère payant pour les données des départements comme les Ardennes, le Nord, le Gard, l'Aveyron, les régions Grand-Est et l'Île-de-France.



20 Systèmes d'Information Touristiques connectés

Un travail sur la remontée et la qualité de la donnée a été mené avec l'équipe Apidae, notamment Claudia Peteau et Felipe Brando. La création de syndicats spécifiques à chaque itinéraire, ainsi que de **syndicats Accueil vélo - pour permettre la remontée des données Accueil vélo présentes hors des itinéraires valorisés sur FVT** - assurent aujourd'hui une bonne remontée des données touristiques via ce système. Les filtres ont été récemment ajustés pour accroître la qualité des fiches remontant sur les sites de l'écosystème France Vélo Tourisme.



SUIVI DES DONNÉES

1- SUIVI ÉTROIT AVEC MOUSTIC MULTIMEDIA

- 99 tickets d'intervention en 2020 pour le suivi des SIT (Systèmes d'Information Touristique) - *illustré à droite*
- 40 conférences téléphoniques avec les référents SIT et/ ou référents Qualité Accueil Vélo pour ajuster les flux de remontée des données avec Moustic Multimedia

➔ Grâce à ce suivi régulier, France Vélo Tourisme peut accompagner avec Moustic, les changements de SIT d'un territoire à l'autre et notamment vers DATatourisme.

2- SUIVI DU MONITORING ACCUEIL VÉLO

Un **monitoring hebdomadaire** permet de suivre l'évolution du nombres d'offres Accueil Vélo par département et d'obtenir un état précis des remontées.

➔ **Objectif : agir rapidement** pour identifier tout dysfonctionnement.

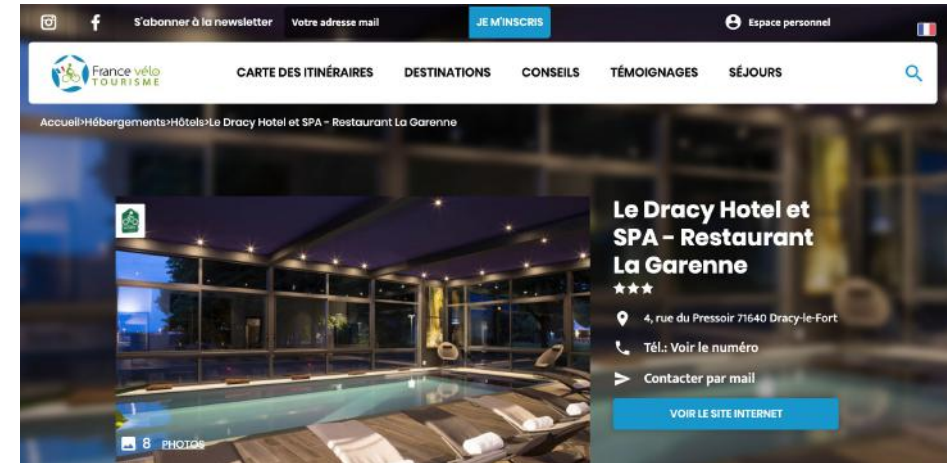
Parallèlement, **des exports de données sont mis à disposition des territoires** pour leur permettre un contrôle régulier de leurs données. L' équipe adresse aussi un export des données sur simple demande.

Enfin, **les données Accueil Vélo** sont envoyées aux éditeurs dans le cadre de la réalisation de topoguides vélo (Le Routard, Ouest-France, Chamina, Glénat...)

SUIVI DES DONNÉES

4- ANALYSES & CORRECTIONS

- Un processus de contrôle nous permet de remonter la chaîne de la donnée pour identifier l'origine de l'anomalie
 - Un ticket est créé dans l'outil Redmine pour demander l'intervention de Moustic si nécessaire
- ➔ L'anomalie identifiée, le correctif à appliquer implique souvent de contacter une tierce personne : référent SIT, référent qualité, professionnel du tourisme



5- ACCOMPAGNEMENT & EXPLICATIONS

- Des temps d'échange conséquents par mail et par téléphone pour expliquer aux différents acteurs la problématique de remontée des données
- Des interventions dans les réunions

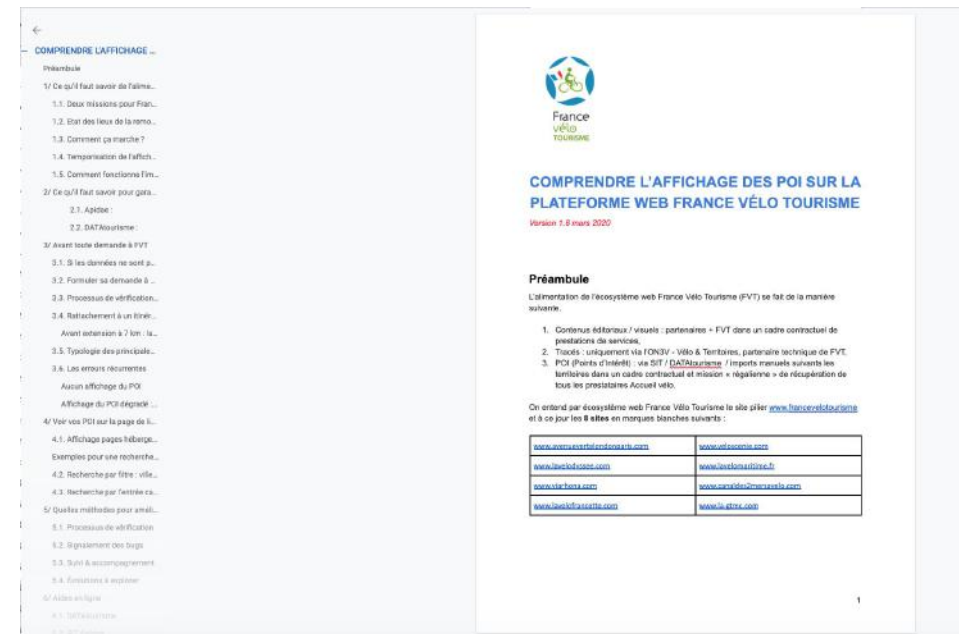
Un outil pour faciliter le signalement d'anomalie(s) :

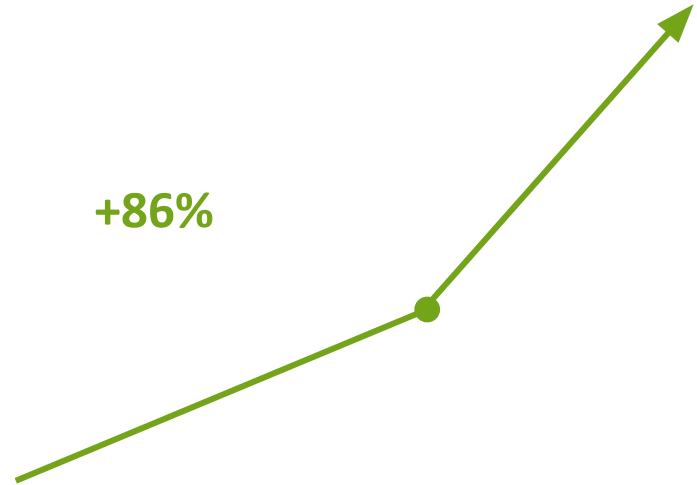
➔ [Anomalie-POI](#)

Des outils pédagogiques en constante évolution mis à disposition :

➔ [WIKI-POI](#) - illustré à droite

➔ [Présentation des erreurs récurrentes](#)





4 UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS EN HAUSSE

UNE FRÉQUENTATION QUI A EXPLOSÉ AVEC LA CRISE SANITAIRE

86% D'AUGMENTATION EN 2020



+ 86 %



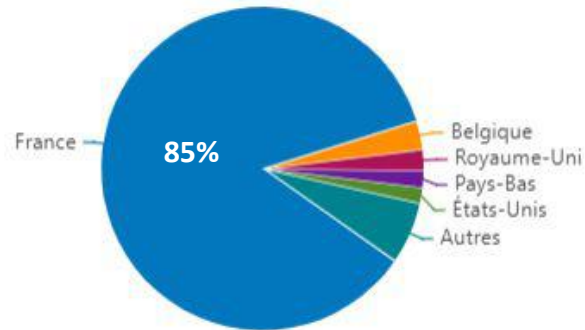
+ 80 %

par rapport à 2019



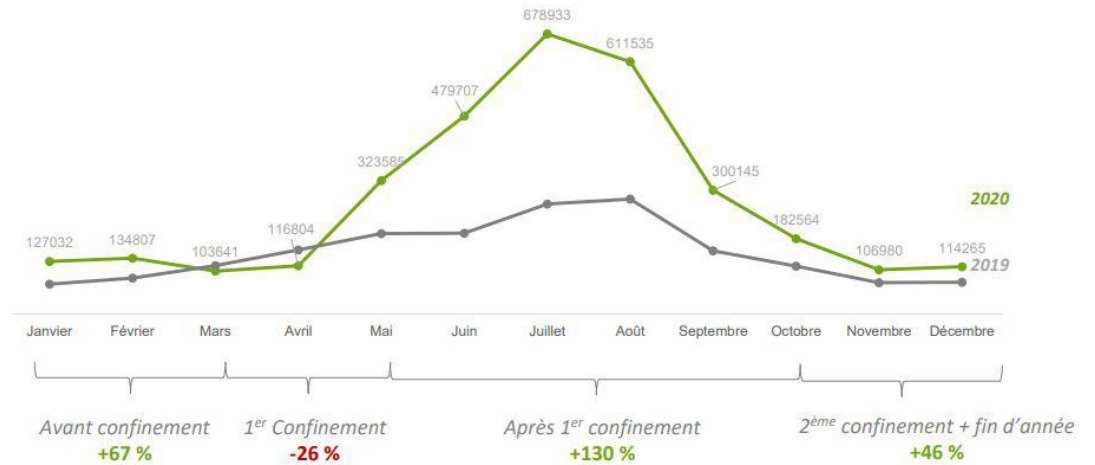
+ 60 %

UNE MAJORITÉ D'UTILISATEURS FRANÇAIS



85% du trafic est français, avec la région parisienne qui concentre la plupart des visiteurs. On note aussi une corrélation forte entre zones géographiques des utilisateurs et itinéraires : les visiteurs sont souvent proches des parcours qu'ils consultent.

UNE ANNÉE RECORD POUR LE SITE



La période début juin – fin août concentre 53% du trafic de l'année (contre 39% en 2019)

Les pics de fréquentation ont lieu du dimanche matin au lundi soir. Cette année la barre des 30K visites/j a été franchie plusieurs fois.

Le contexte lié à la situation sanitaire a aussi vu le public français se concentrer principalement sur des destinations locales, et les publics étrangers moins enclins à voyager à l'international, augmentant donc la part de visiteurs nationaux sur la plateforme (85% contre 80% en 2019).

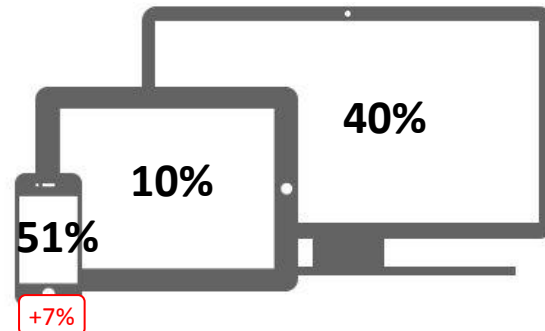
UNE FRÉQUENTATION PLUS QUALIFIÉE

DES UTILISATEURS INTÉRESSÉS PAR LE CONTENU

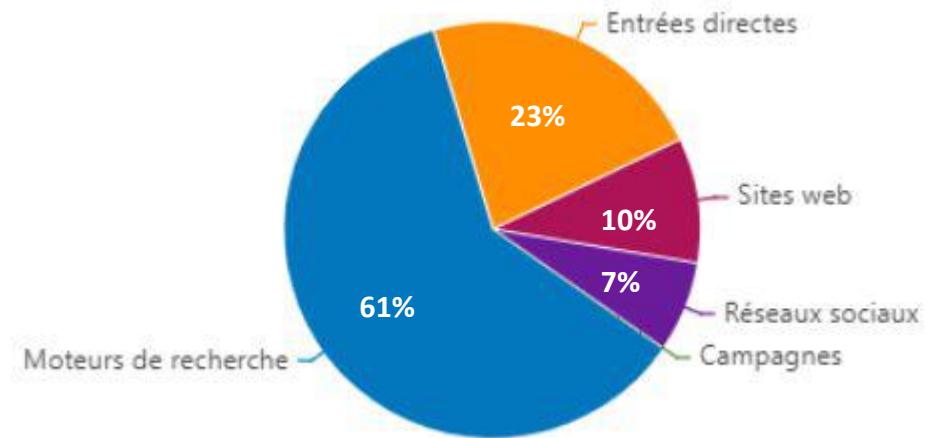


Les utilisateurs sont plus qualifiés que l'an passé : taux de rebond qui diminue à 46% et un temps de visite moyen qui s'allonge (4:05 min)

LE MOBILE EST LE SUPPORT N°1



LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL, PRINCIPALE ENTRÉE



La position du site francevelotourisme.com est bonne sur les mots clés liés à son activité. Une veille sur la position des mots clés est régulièrement réalisée et les contenus produits respectent les « standards » du référencement naturel, ce qui assure au site une fréquentation de base.

On note une progression sur les entrées directes, preuve que le site est mis en favoris par les utilisateurs.

Le mobile est désormais le terminal le plus utilisé pour consulter le site, avec une utilisation plus importante durant la période touristique. Le site est 100% responsive et offre une présentation adaptée sur ce terminal.

FRÉQUENTATION DES ITINÉRAIRES SUR LE SITE FVT

Itinéraire	Pages vues	Visiteurs uniques	Pages vues Itinéraire (hors étapes)	% pages FR
1. EuroVelo 4 - La Vélomaritime	239 440	59 999	99 144	89 %
2. La Loire à Vélo - EuroVelo 6	219 970	65 156	110 622	97 %
3. La Vélojyssée	182 286	63 697	94 059	89 %
4. EuroVelo 6 - Bâle / Nevers	165 971	63 089	97 733	84 %
5. Tour de Bourgogne	164 208	49 337	77 576	87 %
6. La Méditerranée à vélo	119 521	42 521	67 705	90 %
7. Voie 5 Bretagne	89 409	29 894	44 564	91 %
8. ViaRhôna	89 134	32 244	49 598	92 %
9. Le Canal des 2 Mers à vélo	85 919	21 771	34 272	89 %
10. Voie 2 Bretagne	84 403	35 883	55 783	90 %
11. Bourgogne du Sud	84 292	34 349	54 484	91 %
12. La Véloscénie	72 958	17 444	25 591	94 %
13. Pays des Châteaux	67 764	34 044	52 178	95 %
14. Voie 7 Bretagne	60 631	20 464	32 574	93 %
15. La Voie Bleue	55 360	21 728	31 711	85 %
16. Nantes Vélo Tourisme	55 228	13 588	20 627	96 %
17. Avenue Verte London Paris	49 854	15 467	22 099	92 %
18. La Vélo Francette	47 902	18 477	27 158	87 %
19. La Meuse à Vélo / EuroVelo 19	47 056	22 486	34 787	82 %
20. Tour de Gironde	46 974	21 238	32 926	90 %
21. Voie 8 Bretagne	40 284	12 991	18 999	94 %
22. PassaPais	39 722	25 267	36 964	94 %
23. Voie 9 Bretagne	36 244	18 871	27 072	88 %
24. La Flow Vélo	31 245	14 752	21 003	98 %
25. Tour de Creuse à vélo	28 567	13 846	22 442	90 %
26. Vallée du Lot à Vélo	28 514	14 927	22 748	88 %
27. GTMC	27 728	13 536	19 448	86 %
28. Voie 6 Bretagne	25 374	10 176	14 861	90 %
29. La Vélobuissonnière	22 341	10 379	15 536	94 %
30. Vallée du Loir à vélo	20 710	9 735	14 330	85 %
31. EuroVelo 15 - Rhine Cycle route	20 358	11 700	16 467	87 %
32. EuroVelo 5	20 098	7 998	13 033	100 %

33. Dolce Via	16 454	7 482	10 903	100 %
34. Velocean	16 085	8 903	12 813	91 %
35. Saint-Jacques à vélo	15 046	11 182	14 460	93 %
36. Voies vertes de Mayenne	13 229	5 484	7 885	97 %
37. Véloroute du Lin	11 736	4 229	5 963	97 %
38. Vallée et Gorges de l'Aveyron	11 260	7 518	10 454	95 %
39. Plages du débarquement	11 206	7 068	10 017	79 %
40. La Voie Bressane	11 070	6 369	8 661	97 %
41. Via Fluvia	9 272	4 023	6 031	100 %
42. Layon Aubance - Sud Saumurois	8 155	5 311	7 387	89 %
43. L'Indre à vélo	7 214	4 711	6 445	87 %
44. Véloire	4 776	1 933	2 453	100 %
45. GTA VTT	3 411	1 644	2 892	100 %
46. La Francovélosuisse	3 189	2 515	3 156	93 %
47. GTJ VTT	2 732	1 397	2 271	100 %
48. La trace du Courlis	2 185	1 671	2 156	92 %
49. Itinérance en Autunois	2 044	1 730	2 044	100 %
50. Véloroute du canal entre Champagn...	434	271	434	100 %

VISIBILITÉ DES ACCUEIL VÉLO

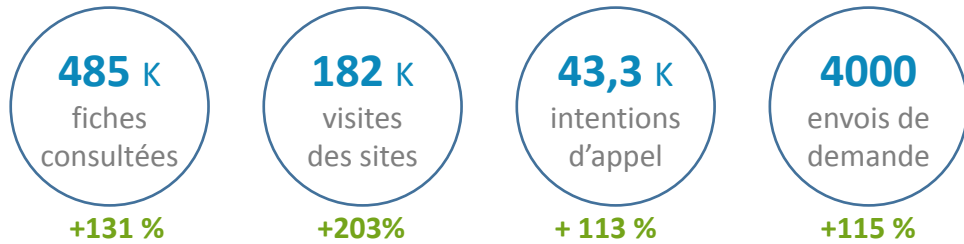
UNE VISIBILITÉ X 2 EN 2020

En 2020, la visibilité des fiches Accueil Vélo a plus que doublé par rapport à 2019. Les fiches hébergements sont toujours les offres les plus consultées par les internautes avec 86% des affichages. Et parmi les hébergements les campings, chambres d'hôtes et hôtels sont les catégories les plus recherchées.

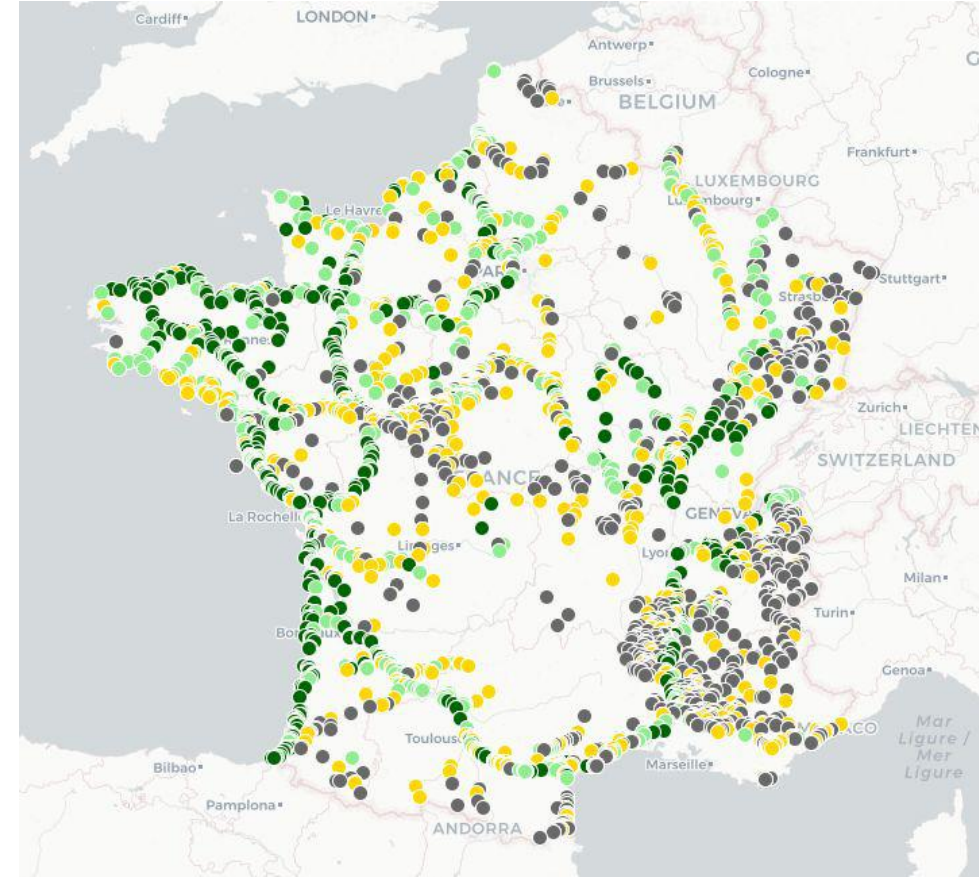
Plusieurs données sont observées :

- La visibilité et l'interaction des visiteurs sur les fiches POI,
- Le nombre de clics vers leurs sites webs,
- Le nombre d'intentions d'appels téléphoniques,
- Les demandes envoyées directement au prestataire depuis les sites (formulaire).

Ces données sont comparées d'une année à l'autre.



DES DONNÉES PRÉCISES POUR CHAQUE PRESTATAIRE



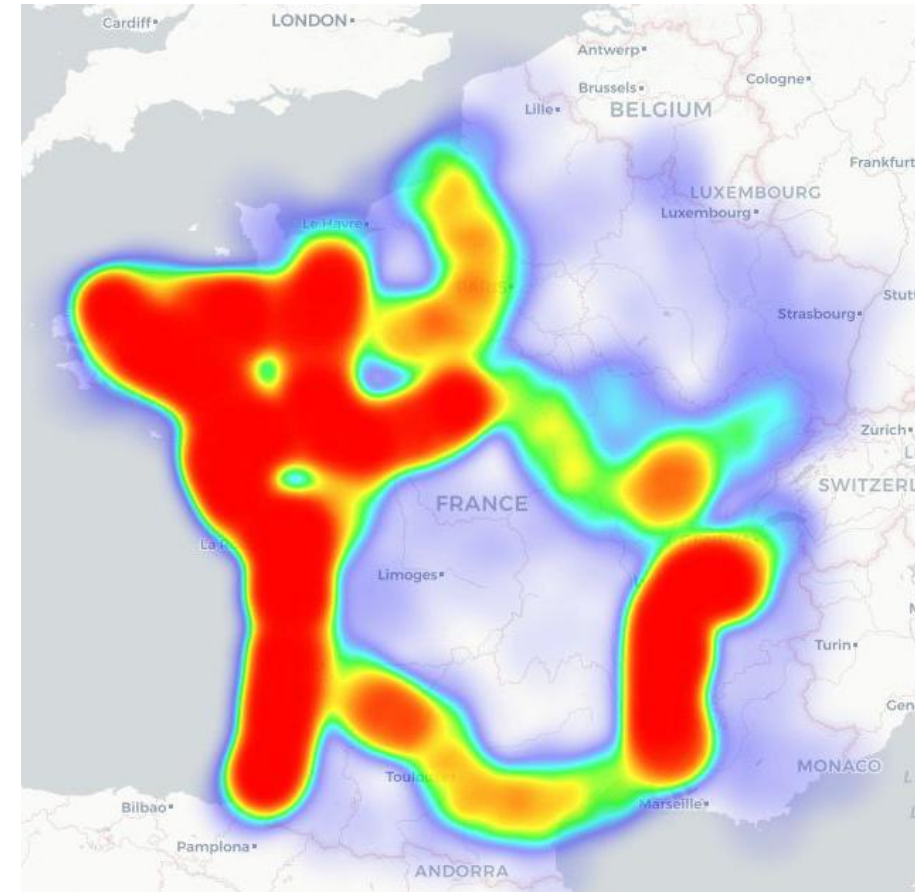
[VOIR LA CARTE](#)

VISIBILITÉ DES ACCUEIL VÉLO

ANALYSE DE LA FRÉQUENTATION DES FICHES

1. 62% des consultations des fiches ont eu lieu durant le mois de juillet et août
2. L'utilisateur recherche **principalement 3 types de services** : les campings, chambres d'hôtes et hôtels
3. 6 catégories sont réellement consultés, sur les 28 présentes que nous faisons remonter (par flux,..)
4. Pour les hébergements, sites de visites et loueurs/réparateurs l'utilisateur se renseigne **auprès du site internet du prestataire**. L'appel téléphonique est privilégié pour les restaurants/bars et offices de tourisme.
5. L'utilisateur consulte très majoritairement les établissements **autour des itinéraires** présentés sur les sites
6. **L'ordinateur** reste le moyen le plus utilisé pour consulter les offres.

CARTE DE CHALEUR DES CONSULTATIONS DES HÉBERGEMENTS





5 NOUVEAUX ITINÉRAIRES 2020

LES NOUVEAUX ITINÉRAIRES EN 2020

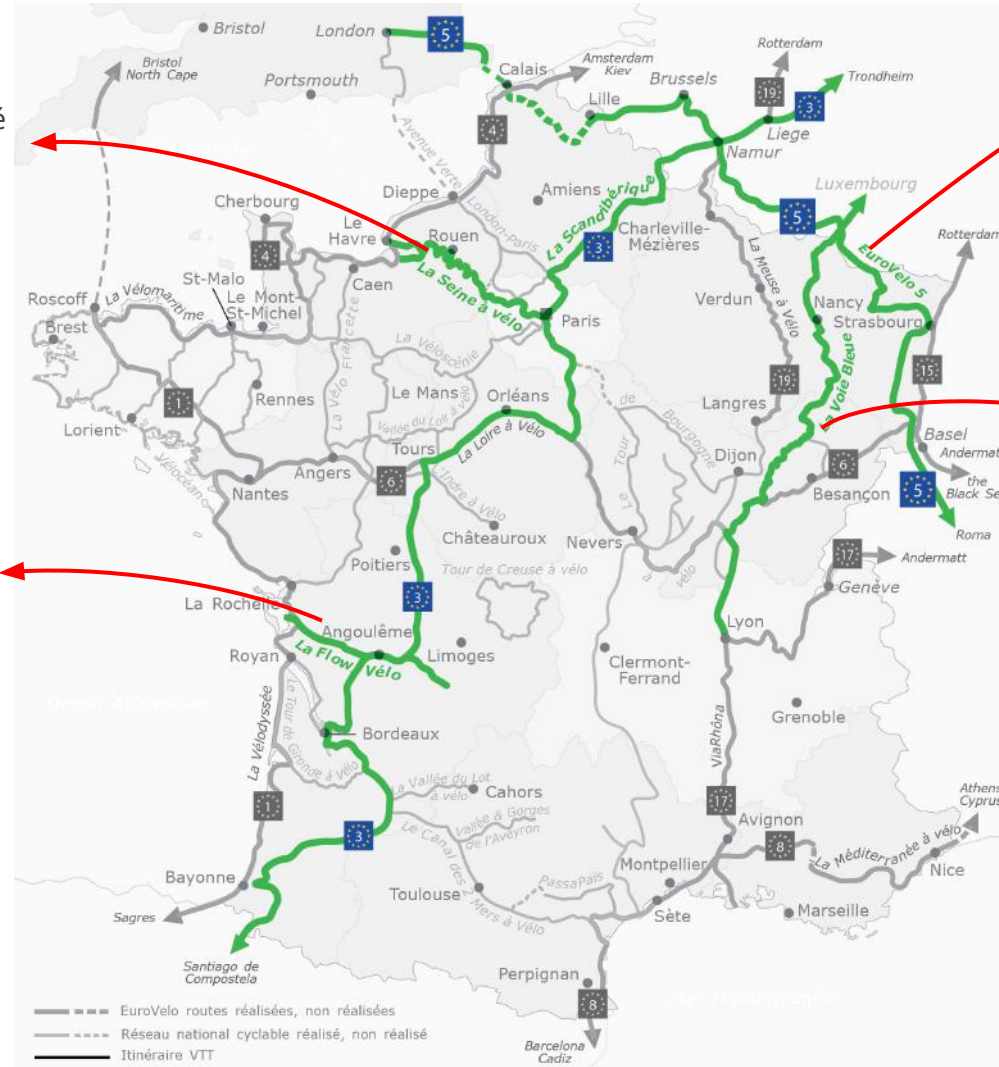
LA SEINE À VÉLO

Long de plus de 400 km, La Seine à vélo a été inaugurée en octobre 2020.

France Vélo Tourisme a réalisé le site en Marque Blanche de l'itinéraire : laseineavelo.fr

LA FLOW VÉLO

Itinéraire de 290 km du Périgord vert à l'océan Atlantique, valorisation sur le site national. Interconnecté à La Scandibérique et à La Véloodyssée, de nouvelles boucles apparaissent.



EUROVELO 5 - MOSELLE / ALSACE

Intégration sur le portail de la section en Moselle et Alsace (350 km). En Alsace, l'EuroVelo 5 emprunte la véloroute du vignoble et est connecté à l'EuroVelo 15 et l'EuroVelo 6 déjà présentées sur le site.

LA VOIE BLEUE - MOSELLE-SAÔNE À VÉLO (V50)

Renforçant la visibilité des itinéraires de la partie Est de la France connectés au Bénélux, cet itinéraire a un fort potentiel puisque qu'il permet de relier le Luxembourg à la Méditerranée via Lyon et la ViaRhôna.

France Vélo Tourisme a réalisé le site en Marque Blanche de l'itinéraire : lavoiebleue.com (sortie en juin 2020)

AUTRES ITINÉRAIRES INTÉGRÉES

- La Véloroute du Lin en Seine-Maritime
- Bourgogne Franche-Comté : voie verte autunoise, section du Canal entre Champagne & Bourgogne
- Auvergne-Rhône-Alpes : 900 km d'itinéraires (Grande Traversée du Jura, Dolce Via, Via Fluvia, Traversée du Cantal,...).

LES FUTURS ITINÉRAIRES EN 2021

LA SCANDIBÉRIQUE - EUROVELO 3

De la frontière belge à la frontière, c'est le plus long itinéraire cyclable en France. Valorisation de cette EuroVelo sur le portail FVT et sur un site en Marque Blanche.

LA MÉDITERRANÉE À VÉLO - EUROVELO 8

Une Marque Blanche créée pour le plus sudiste des itinéraires de l'écosystème web France Vélo Tourisme, déjà intégré à FVT en 2018.

LA SOMME À VÉLO

190 km de Tergnier (connexion avec La Scandibérique) à St-Valéry-sur-Somme.

LA GRANDE TRAVERSÉE DU JURA À VÉLO

La version route de la traversée du massif jurassien et ses 370 km entre Montbéliard et Culoz

ROUTE DES GRANDES ALPES À VÉLO

700 km de parcours à travers les Alpes Française du Léman à la Méditerranée. Valorisation sur le site FVT + site en marque blanche.

TOUR DU VENTOUX

Une boucle de 128 km pour découvrir les charmes de la Provence aux abords du mythique sommet.

AUTOUR DU LUBERON À VÉLO

240 km autour du massif du Luberon

ITINÉRAIRES VTT ALPES DE HAUTE PROVENCE

Grande Traversée VTT l'Alpes Provence (296 km) et Grande Traversée Transverdon VTT (252 km) : voir [Diapositive 26](#)

V65

Valorisation du parcours de 120 km dans le département du Var entre Sanary-sur-Mer et Fréjus. En discussion pour sa poursuite dans les Alpes-Maritimes.

DE NOUVEAUX ITINÉRAIRES VTT

3 ITINÉRAIRES VTT LONGUE DISTANCE (GT)

France Vélo Tourisme continue son élan sur la valorisation de l'itinérance à vélo tout-terrain : après la création d'une Marque Blanche et l'intégration sur la plateforme pour **La Grande Traversée du Massif Central à VTT** en 2018, 2 nouveaux parcours VTT ont rejoint l'écosystème en 2020 :

- La Grande Traversée du Jura à VTT - 425 km
- La Grande Traversée de l'Ardèche à VTT - 315 km

La technologie France Vélo Tourisme s'adapte parfaitement à la promotion de cette activité et le potentiel d'itinéraires VTT à intégrer est important.

UNE OFFRE QUI CONTINUE À S'ÉLARGIR EN 2021

Des discussions sont en cours pour élargir cette offre sur le dispositif. Plusieurs itinéraires sont intéressés pour être valorisé sur le site. Vont être intégrés en 2021 :

- Grande traversée VTT L'Alpes-Provence - 296 km
- Grande traversée VTT TransVerdon - 252 km



L'INTÉGRATION DES ITINÉRAIRES

2 PRESTATIONS POUR INTÉGRER UN NOUVEL ITINÉRAIRE

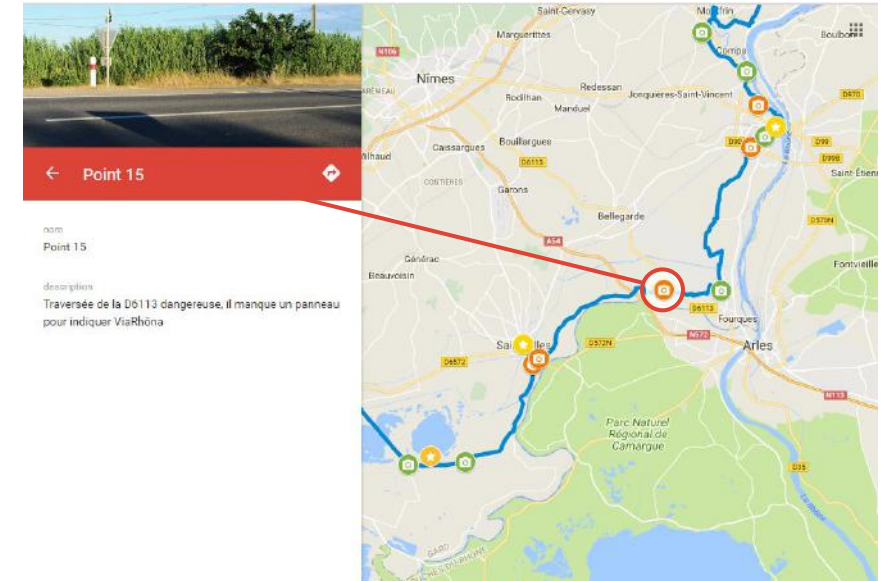
	CAS 1 Le client fournit les textes selon le calibrage FVT	CAS 2 FVT effectue une reconnaissance terrain et rédige les textes des étapes
Uniformisation, réécriture et optimisation SEO des textes étapes	✓	✓
Rédaction / création d'une page Itinéraire pour valoriser l'itinéraire et l'ensemble de ses étapes - Traductions UK, NL et DE de la page	✓	✓
Traduction des étapes en UK (pas de traduction NL et DE)	✓	✓
Intégration, mise en forme des contenus textes et visuels sur le site FVT	✓	✓
Publication FB (native) de lancement sur FVT et groupe Voyagez à vélo en France	✓	✓
Proposition de découpage en étapes de l'itinéraire		✓
Cartographie des difficultés, repérage de liaisons et avis sur l'ensemble du parcours		✓
Photos techniques et de séduction : mise à disposition des visuels réalisés		✓
Création de suggestions de parcours adossées à l'itinéraire (sur le site FVT si plus de 150 km)		✓

COÛT TTC

16,70 € du km

36,50 € du km

Cas 2 : Cartographie des difficultés, repérage de liaisons et avis sur l'ensemble du parcours





*Vidéo de promotion "En 2020, #JeVoyageAVelo"
réalisée par FVT*

6 ACTIONS DE PROMOTION NATIONALE

SYNTHÈSE DES ACTIONS NATIONALES 2020

N°	Actions	Détails des actions validées le 08/10/2019	Statut au 31/12/2020	Résultats
1	Relations Presse	1 Dossier de Presse	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • Dossier Presse en ligne depuis 08/02 700 téléchargements au 31/12
		2 Communiqué de Presse	1 / 2 réalisé 2ème reporté suite covid	<ul style="list-style-type: none"> • CP : relance post-COVID19 • CP automne : chiffres 2020 - repoussé 2021
		1 journée de présentation à Paris	Annulé	<ul style="list-style-type: none"> • Annulé suite Covid - Conférence en webinaire à l'étude pour l'automne sur les chiffres 2020
		Réponses aux journalistes sur l'année	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • 42 mentions dans la presse
2	Animation éditoriale du site internet FVT	30 articles (suggestions, témoignages, conseils)	Réalisé 30/30	<ul style="list-style-type: none"> • 30/30 publications mi septembre
3	Animation de la page et du Groupe FB	80 posts (100 heures) / Gestion du groupe Voyagez à vélo	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • Page FB • Groupe FB "Voyager à vélo en France"
	Création de clips vidéos	4 clips dimension France Vidéo #JeVoyageAVelo + sponso.	Réaffectation campagne post-covid	<ul style="list-style-type: none"> • 1 clip créé campagne "post-covid" (3,5 jours) • Sponsorisation de la vidéo (1000€) • 300K visionnages
	Sponsoring de 20 publications (1 par partenaire)	1 sponsorship par partenaire	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • Calendrier sponso. FVT 2020 • Tableau récapitulatif • Suivi et résultats des sponso effectués
4	Diffuser les iframes auprès des offices de tourisme	Envoi d'une newsletter d'information / Relai possible des partenaires / Envoi des modules	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • Mails envoyés • 243 iframes envoyés • 54 installés au 31/12 • Suivi & relance
5	Création / Impression de document	Màj du flyer / Impression en 2000 exemplaires / diffusion	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • Flyer FVT 2020 FR (Vincennes / MadJacques) • Flyer FVT 2020 DE (ITB Berlin) • Flyer FVT 2020 NL (Fiets en Wandelbeurs)
6	Ligne de réserve pour actions complémentaires : Actions spéciales Covid 19	15 publications Facebook supplémentaires Création d'un label et du hashtag #JeVoyageAVelo Page dédiée sur FVT avec onglet Création d'un guide pour un premier voyage à vélo Coordination du message entre I&D Relation avec agences et blogueurs Diffusion des iFrames aux Accueil Vélo	Réalisé Réaffectation campagne post-covid	<ul style="list-style-type: none"> • 1300 publications Instagram #JeVoyageAvelo • Relais sur FB de partenaires, blogueurs, médias • 13K5 visites sur la page dédiée FVT • 47 iFrames installés
7	Salon voyage à vélo en France	Salon du voyage à vélo à Vincennes Bonus : Stand sur la Mad Jacques	Réalisé	<ul style="list-style-type: none"> • 250 flyers FVT / 25-50 documents partenaires

LES RELATIONS PRESSE 2020

DES RELATIONS PRESSE QUI S'INTENSIFIENT

2020 a été riche en retombées presse. Les médias n'ont jamais autant parlé de vélo. Presse écrite, télévisions, radios nous contactent directement pour avoir des informations sur le tourisme à vélo, des informations particulières sur un itinéraire ou pour répondre à une interview.

Création d'un dossier de Presse "Voyager à vélo en France en 2020" avec fiches itinéraires et destinations.

- 700 téléchargements du dossier de presse (au 31/12)
- Retours positifs des journalistes sur le DP

Diffusion d'un communiqué de presse envoyé le 02/06 "Cet été voyagez à vélo en France"

Diffusé à 80 contacts "nationaux"



42 RETOMBÉES PRESSE EN 2020

France Vélo Tourisme et son site internet cités comme référence pour préparer son voyage à vélo

De nombreux échanges avec les journalistes avant publications

LA CROIX

france
inter

(à 25 min 30)

L'EXPRESS
DIX

Libération

20
minutes

LE PELERIN
L'ACTU À VISAGE HUMAIN

WE DEMAIN
UNE REVUE, UN SITE, UNE COMMUNAUTÉ POUR CHANGER D'ÉPOQUE

Le **FIGARO**·fr
Particulier

LA DEPECHE·fr

L'OBS

Voir les retombées presse

NOTRE STRATÉGIE ÉDITORIALE

30 NOUVEAUX ARTICLES

En 2020, **30 articles** ont été rédigés. Notre stratégie éditoriale est orientée autour de 4 axes :

1. **Promotion des itinéraires** : en suggestions week-end et boucles (10)
2. **Témoignages** : recherche, interviews de voyageurs sur des itinéraires (8)
3. **Conseils et infos pratiques** sur le voyage à vélo (12)

Toutes les actualités et témoignages sont relayés sur le Facebook FVT.

[Voir tous les articles rédigés](#)

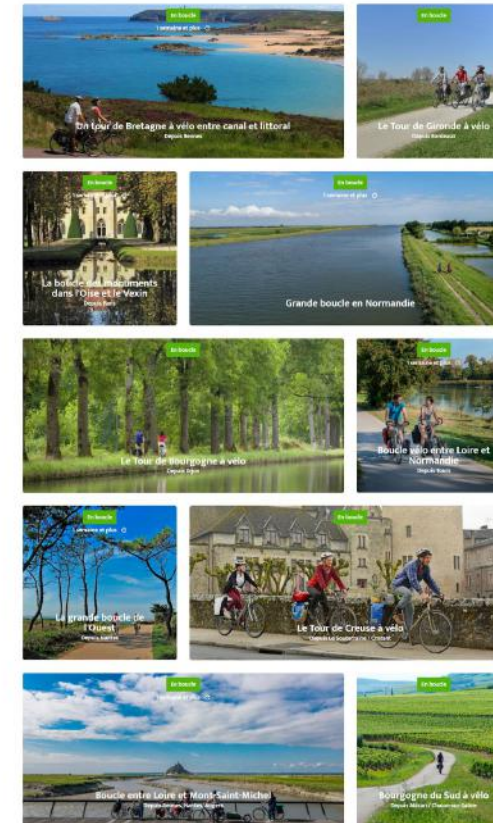
MISES À JOUR DES CONTENUS

Au travail de rédaction de nouveaux articles s'ajoute celui de la mise à jour des précédents articles et des « marronniers ».



Nos idées pour pédaler en "rond" !

Réprouvé par certains à cause de son côté élitiste et de ses affaires, apprécié par d'autres pour l'esprit sportif et la découverte de paysages, **le Tour de France ne laisse personne indifférent**. Si la Grande Boucle est inaccessibile pour la plupart d'entre nous de par ses nombreuses difficultés, on peut facilement imaginer son propre circuit, basé sur des dépassements physiques et des lieux emblématiques.



UNE PAGE FACEBOOK EN CROISSANCE

UNE ANIMATION CONTINUE

Facebook est le principal réseau social utilisé par France Vélo Tourisme. L'objectif principal : informer les fans des nouveautés et créer une source de trafic sur la plateforme FVT..

Sur l'année 2020, le compte a presque doublé en nombre de fans :



85 posts natifs publiés sur la page Facebook
 465 K interactions (commentaires, "j'aime", clics, partages)
 3,9 M de personnes touchées par les publications

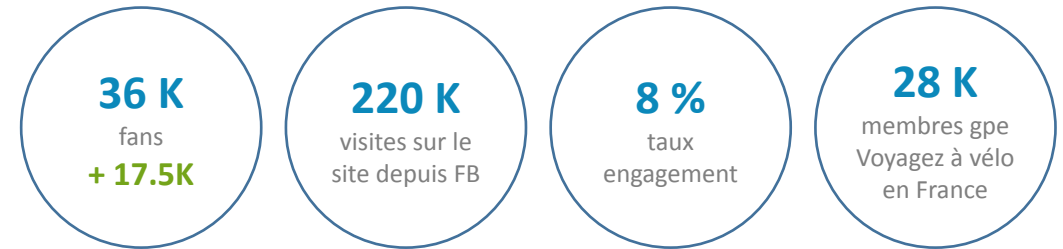
DES SPONSORISATIONS POUR VALORISER LES I&D

Positionnement des partenaires sur un calendrier

20 sponsorisations réalisées :

- 1,7 M personnes touchées
- 202 k interactions
- 28 K clics sur les liens

Page et groupe Facebook en 2020



Performances de votre publication

370 177 Personnes touchées		
202 050 Vues de vidéos de 3 secondes		
8 702 Réactions, commentaires et partages		
5 159 J'aime	1 480 Sur la publication	3 679 Sur les partages
585 J'adore	186 Sur la publication	399 Sur les partages
31 Haha	7 Sur la publication	24 Sur les partages
28 Wouah	8 Sur la publication	20 Sur les partages
1 Triste	0 Sur la publication	1 Sur les partages
4 Grrr	3 Sur la publication	1 Sur les partages
1 125 Commentaires	290 Sur la publication	835 Sur les partages
1 769 Partages	1 769 Sur la publication	0 Sur les partages
15 909 Clics sur la publication		
2 661 Clics pour lire	3 733 Clics sur un lien	9 515 Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS

70 Masquer la publication	11 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

UNE COMMUNAUTÉ POUR « VOYAGER À VÉLO EN FRANCE »

UN GROUPE FACEBOOK EN PLEIN ESSOR

Créé en mai 2018, le groupe « Voyage à vélo en France » a quasiment triplé son nombre de membres par rapport à 2019. C'est aujourd'hui le plus grand espace communautaire autour du tourisme à vélo sur les réseaux sociaux.

Nous avons dû augmenter notre temps de modération afin de filtrer les nouvelles demandes et modérer les discussions.



Groupe géré par France Vélo Tourisme

Voyager à vélo en France

Groupe Public · 39,1 K membres

- Kabaja MA**
14 mai, 11:00 · 🌐

Nous voilà, avec Fabien Marotel à 10 jours de notre départ pour un tour de France par côtes et frontières, pour sensibiliser à la maladie de CROHN. Atteint par cette maladie depuis son adolescence et malgré l'handicap qu'il subit au fil des années, Fabien...

👍👎👉 945 164 commentaires 87 partages 👁 Vue par 24 237
- Jonathan Vitel** 😊 se sent surexcité.
+2 · 25 mai, 17:25 · 🌐

À force de vous lire, de m'émerveiller devant vos photos, cela fait un petit moment que le vélo trotte dans ma tête. Vendredi, je me lance pour mon premier périple en autonomie totale. Je pars de Chartres à l'assaut du mont Saint Michel via la veloscenie (V40)...

👍👎 500 176 commentaires 12 partages 👁 Vue par 16 241
- Fabien Marotel**
17 mai, 10:58 · 🌐

Bonjour à tous ,pour faire suite au poste de Kabaja MA je vais me présenter de cette manière ce qui permettra de répondre à vos multiples questions et comprendre le pk . Ma vie . je suis né dans les Vosges le 10 janvier 1974, enfant turbulent, hyper actif, sport...

👍👎👉 571 145 commentaires 32 partages 👁 Vue par 22 011

ACTIONS RELANCE COVID 19

PLAN D' ACTIONS SPÉCIFIQUE MIS EN PLACE EN CONCERTATION AVEC LES PARTENAIRES

Durant le confinement

- Facebook : 15 publications supplémentaires pour valoriser des témoignages
- IFrame : Mise à disposition des iFrames aux Accueil Vélo (hors OT)

Après le confinement

- Lancement d'une campagne de communication
- Création d'un label, du hashtag #JeVoyageAVelo et d'une vidéo dédiée.
- Déclinaisons graphiques proposées aux partenaires pour RS et web
- Coordination du message entre les itinéraires et destinations
- Page dédiée sur FVT avec onglet en page d'accueil
- Création d'un guide en ligne "Je prépare mon premier voyage à vélo"
- Relation avec les agences de voyage et blogueurs pour "porter" le message lors du lancement

Évolutions techniques sur les sites internet :

- Bouton Rayon 100 km sur les cartes
- Amélioration des pages suggestions :
 - Création d'un filtre "Destinations" sur le moteur d'envies (en plus de durée, difficulté et thématique) pour rechercher par les résultats par région
 - Agrandissement des cartes en bas des pages de suggestions
 - Affichage des POI pratiques sur ces cartes : ajout des onglets "Hébergements" et "Infos Pratiques" sur ces cartes



SALONS VOYAGE À VÉLO EN FRANCE

35E ÉD. "FESTIVAL INTERNATIONAL VOYAGEURS À VÉLO"

Vincennes - 18-19 février - Organisé par Cyclo Camping International (CCI)

Stand partagé avec l'Avenue Verte London-Paris et La Véloscénie
Présentation des itinéraires, conseils pour préparer un voyage à vélo
(matériel, tracés GPS, choix des itinéraires...)

Indicateurs :

- 400 flyers
- 25-50 documents par partenaire distribués
- Participation émission radio [Pause Vélo avec AF3V et Cyclo-trans-Europe](#)



BONUS - 2È MAD JACQUES VÉLO

La Ferté Millon - 29-30 août - Collectif Davai Davai

Partenaire officiel de l'événement / Stand FVT / Animation atelier

Indicateurs :

- 250 flyers pour 750 participants
- 25-50 documents par partenaire distribués
- Animation d'un atelier "Comment préparer son 1er voyage à vélo" (30 personnes)



DÉPLOYER LES IFRAMES AUPRÈS DES ACCUEIL VÉLO

PERMETTRE AUX ACCUEIL VÉLO DE COMMUNIQUER SUR LES PARCOURS À PROXIMITÉ

Rappel processus

- Les itinéraires et destinations informent les offices de tourisme de ce service
- FVT a envoyé une newsletter d'information aux OT Accueil Vélo pour présenter ce service
- Envoi du module si demande de l'OT
- Le module est hébergé sur le site francevelotourisme.com

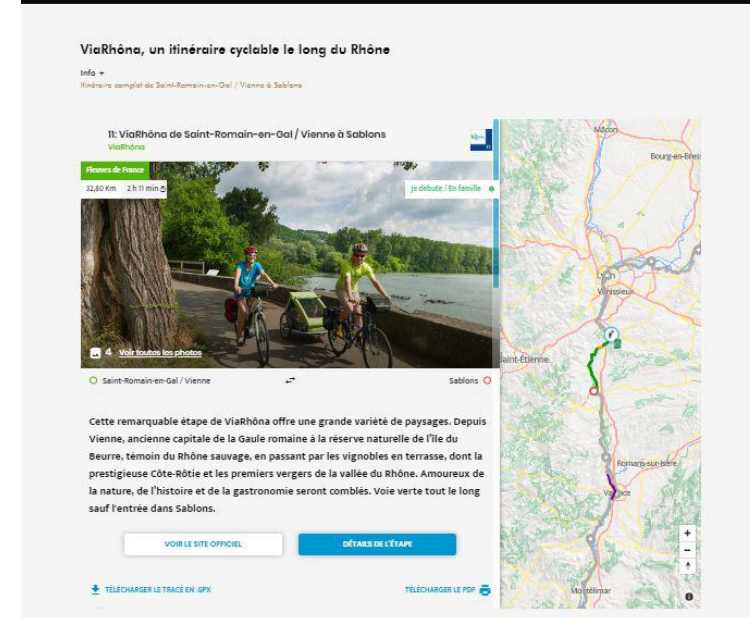
Résultats

243 iframes envoyés aux OT Accueil Vélo - 54 installés au 31/12

129 iframes envoyés aux autres Accueil Vélo - 47 installés au 31/12 - [Voir](#)

Voir les iframes installés

Iframe sur l'office de Tourisme de Vienne





Sur le salon du Fiets en Wandelbeurs à Utrecht

7 ACTIONS DE PROMOTION À L'INTERNATIONAL

PARTICIPATION AU SALON FIETS EN WANDELBEURS

UNE STRUCTURATION DE L'ESPACE FRANCE À VÉLO

Sur ce salon organisé par Atout France, France Vélo Tourisme était présent avec les itinéraires et/ou destinations partenaires du 28 février au 1 mars 2020. 2 conférences sur la France à Vélo ont été présentées par Bert Sitters (consultant néerlandais vélo).

4 ÉLÉMENTS SIGNIFICATIFS ONT ÉTÉ MIS EN PLACE :

1. Un regroupement des itinéraires/destinations France Vélo Tourisme sur un espace dédié en lien avec Atout France
2. Des grandes cartes avec le réseau France Vélo Tourisme en guise de « portes d'entrée » de l'espace France.
3. Une cohérence au niveau des totems en reprenant la carte des itinéraires et en mettant en surbrillance le ou les itinéraires valorisés sur chaque stand
4. Un stand France Vélo Tourisme pour renseigner les visiteurs sur les itinéraires non représentés sur le salon

BILAN DU SALON

41.000 visiteurs recensés sur les trois salons

Retours quantitatifs de France Vélo Tourisme :

- 900 dépliant distribués
- 2 conférences sur la France à Vélo - 2 X 100 personnes

Le maintien de la participation de FVT à ce type de salon se posera pour les prochaines années (pas de salon en 2021 à cause de la Covid-19). Le ROI est discutable.

EXEMPLES DE TOTEMS RÉALISÉS



LA CARTE FRANCE VÉLO TOURISME SUR LE SALON



VALORISATION DES ITINÉRAIRES SUR DES PLATEFORMES ÉTRANGÈRES

VALORISATION DES ITINÉRAIRES SUR ROUTEYOU

Suite à la valorisation des itinéraires initiée en 2019 sur Bikemap et Wikiloc en 2019, le collectif a décidé de valoriser les itinéraires sur Routeyou. Les itinéraires sont valorisés brièvement en 3 langues (NL, DE, UK), l'utilisateur est invité à se rendre sur le site FVT ou de la Marque Blanche pour disposer de plus d'informations. Un forfait de valorisation supplémentaire pour garantir plus de visibilité aux parcours a été activé. Cette action a été mise en place juste avant la Covid-19.

Résultat en 2020 :

- 16 K vues d'itinéraires cumulées

Pour 2022 cette stratégie de référencement sur d'autres plateformes sera étudiée avec le collectif.

MISE À JOUR DES TRACÉS SUR LES AUTRES PLATEFORMES

RouteYou

2020

Bikemap

2019

Wikiloc

2019



ACTIONS MUTUALISÉES 2021

PLAN NATIONAL / INTERNATIONAL

UN PLAN D'ACTIONS CONCERTÉ ET MUTUALISÉ

Après concertation et échanges sur une proposition de plan d'action avec les partenaires lors d'échanges sur la plateforme collaborative Slack, les différentes actions - nationales comme internationales - ont pu être validées collectivement lors du club partenaires du 2 décembre 2021 réunissant une majorité des partenaires du collectif FVT en visio. Ces actions sont financées par les itinéraires et destinations dans le cadre des forfaits annuels.

[Voir le plan d'actions de promotion 2021](#)

ADAPTATIONS SUITE À LA COVID-19

La période de confinement liée à la maladie Covid-19 a nécessité une réflexion ainsi qu'une remise en question ou une réaffectation de certains budgets et actions.

N°	Actions	Détails des actions proposées	Coût global TTC
1	Relations Presse	Mise à jour du dossier de presse	1 980 €
		1 Communiqué de presse	1 320 €
		1 conférence en ligne (1er semestre)	1 320 €
		Réponses aux journalistes sur l'année	1 980 €
2	Animation éditoriale du site internet FVT	Création de 30 articles "France à Vélo"	7 500 €
		Création de nouvelles pages Accueil Vélo	2 500 €
		Valorisation de sites incontournables	2 500 €
3	Réseaux sociaux	Animation page FB FVT & Gestion du groupe "Voyager à vélo en France"	10 920 €
		1 sponsorship FB par partenaire	5 100 €
		Sponso. publication générique FVT et Accueil Vélo	3 500 €
		Animation d'un compte Pinterest	1 980 €
		Animation d'un compte Instagram	4 000 €
		Montage vidéo clips RS	4 000 €
4	Diffusion des iframes auprès des Accueil Vélo	Diffusion de modules web auprès des Accueil Vélo	3 300 €
5	Print	Màj du flyer / Impression en 2000 exemplaires / diffusion	1 000 €
		Création d'1 page de pub Accueil Vélo type pour éditions des CDT/CRT	1 000 €
6	Salon voyage à vélo en France	Salon du voyage à Chambéry	2 500 €



*Campagne de sponsoring Facebook pour
Bourgogne-Franche-Comté Tourisme*

8 DÉVELOPPEMENT DES PRESTATIONS WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

PRESTATIONS WEB

STRATÉGIE / ANIMATION MARQUE BLANCHE

PRESTATIONS ANIMATION SITES PARTENAIRES

Réalisation d'une stratégie web / animation éditoriale par FVT pour 2 des 10 sites Marque Blanche.

SITE WEB LA VÉLO FRANCETTE

- Administration et mise à jour du site
- Animation éditoriale du site (10 articles rédigés / mis en ligne)
- Suivi et optimisation du référencement SEO
- Reporting, bilan de performances et préconisations

SITE WEB LE CANAL DES 2 MERS À VÉLO

- Administration et mise à jour des contenus
- Animation éditoriale du site (10 articles rédigés / mis en ligne)



PRESTATIONS WEB

ANIMATION DE RÉSEAUX SOCIAUX

ANIMATION FACEBOOK / INSTAGRAM POUR ITINERAIRE

L'expérience acquise par l'équipe FVT dans l'animation des réseaux sociaux a permis de développer de nouvelles compétences et de proposer la prestation d'animation de pages Facebook / Instagram auprès d'itinéraires cyclables.

En 2020, La Vélo Francette nous a donc confié cette mission (reconduite en 2021 pour le même itinéraire ainsi que pour le Canal des 2 Mers à vélo).

ANIMATION COMPTE FACEBOOK LA VÉLO FRANCETTE

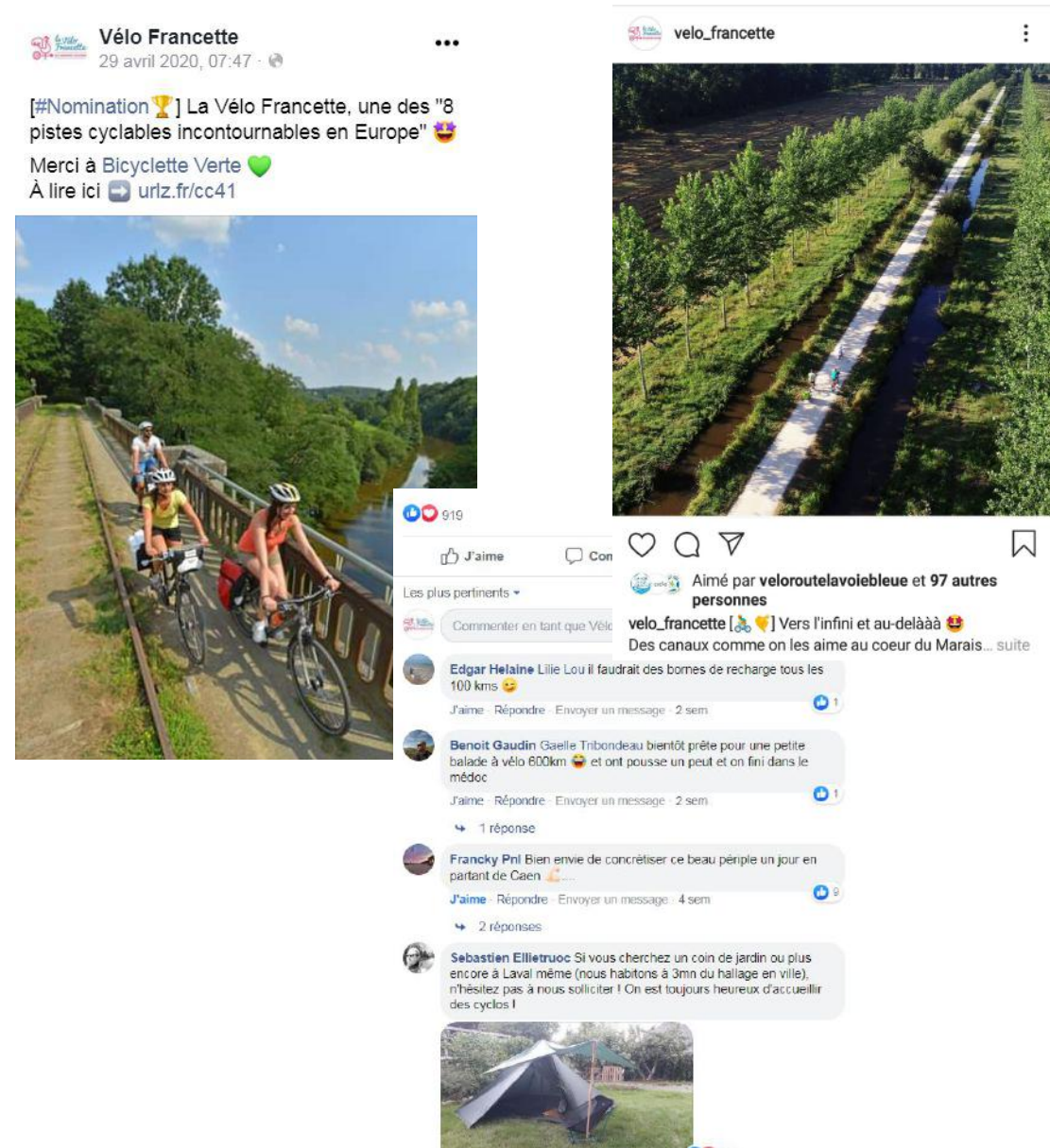
Gestion intégrale du compte Facebook de l'itinéraire

- Stratégie de déploiement
- Animation du compte Facebook
- Campagnes sponsorisées
- Modération communauté

ANIMATION COMPTE INSTAGRAM LA VÉLO FRANCETTE

Gestion intégrale du compte Instagram de l'itinéraire

- Stratégie de déploiement
- Animation du compte Instagram
- Interactions avec les utilisateurs



PRESTATIONS WEB

SPONSORISATION & CAMPAGNES

PRESTATIONS DE VALORISATION ITINÉRAIRES & DESTINATIONS

Grâce à nos nouvelles compétences digitales acquises ainsi qu'à la légitimité croissante de nos canaux comme médias autour du voyage à vélo en France, FVT a pu développer de nouvelles prestations web pour valoriser les itinéraires et destinations cyclables.

PRESTATION - BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Campagne de communication "Traversée du Morvan à VTT"

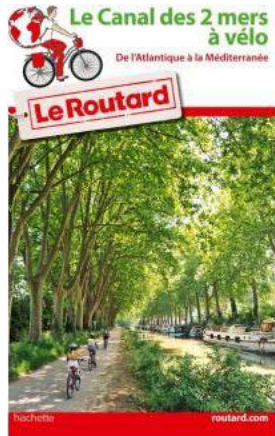
- Création d'un clip vidéo
- Campagne sponsorisée Facebook + Instagram
- Campagne sponsorisée multi-cibles Facebook
- Valorisation BFC page d'accueil FVT

PRESTATION - LA NORMANDIE À VÉLO

Campagne de communication multilingue (FR / NL / EN)

- Campagne Facebook sponsorisée (3 publications : multilingue)
- Montage + diffusion sponsorisée clip vidéo
- Création d'une page de contenu éditoriale
- Habillage site FVT (EN / NL)





Les topoguides

pour en profiter



La Vélo Francette - Ouest
France

22 étapes entre 15 et 45 km + 2 variantes et 2 escapades et 32 cartes détaillées



France vélo TOURISME

CARTE DESTINATIONS CONSEILS ILS L'ONT FAIT SÉJOURS

Accueil > Séjours

Les séjours

Difficultés Dureté Thématiques

79 résultats

Dés: 130€
Week-End

Sur les routes d'Aquitaine avec Safrantours
Plus de 2 jours sur les routes d'Aquitaine

Dés: 90€
Le dimanche et plus

Le Tour de l'estuaire de la Gironde - Grand Angle
Plus de 2 jours autour de l'estuaire de la Gironde

Dés: 79€
Le dimanche et plus

All fil de la Mayenne à vélo avec Safrantours
Plus de 2 jours autour de la Mayenne

Dés: 63€
Le dimanche et plus


Le Canal du Nivernais avec Grand Angle

Dés: 70€
Le dimanche et plus

La Saône et ses vignobles avec Safrantours

Dés: 75€
Le dimanche et plus

Jersey et Guernesey, les îles de la Manche avec Grand Angle



9

AUTRES PARTENARIATS & PARTICIPATIONS

LE ROUTARD - HACHETTE LIVRE

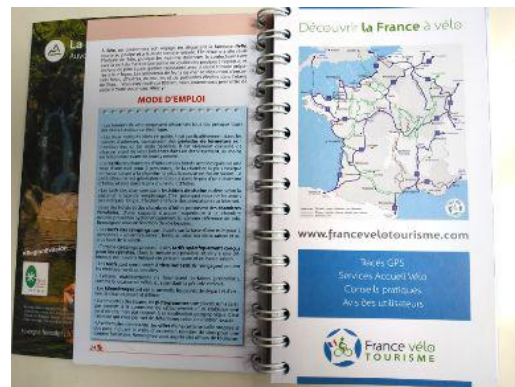
UN PARTENARIAT REDÉFINI EN 2019

Pour chaque guide édité, France Vélo Tourisme assiste Hachette livre en mettant à sa disposition :

- Les textes des pages d'informations pratiques sur la préparation de la randonnée sur l'itinéraire « Conseils France Vélo Tourisme »
- Une carte des transports publics utiles aux cyclistes
- L'export des tracés des itinéraires et questions relatives aux tracés
- L'export des POI de l'itinéraire
- Un travail de relecture : cartes, pages éditoriales

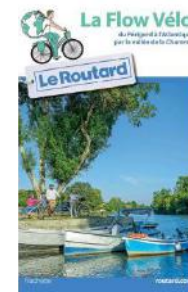
La visibilité de France Vélo Tourisme est assurée par contrat sous forme de mentions systématiques dans les pages de conseils, une page de promotion du site internet et notre logo en quatrième de couverture.

À la demande des territoires, **une négociation menée par le bureau de France Vélo Tourisme a permis de mettre en place en 2020 un nouveau contrat cadre** avec *Hachette Livre* pour garantir aux territoires un partenariat plus équilibré.

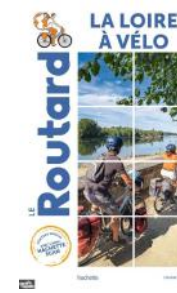
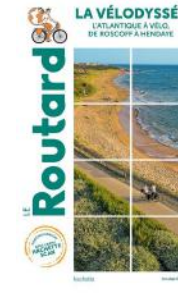


2 NOUVEAUX TITRES PARUS EN 2020

En 2020, la collection s'est enrichie de 2 nouveaux titres :



Au premier trimestre 2021, un nouveau guide *La Vélo Francette* et 2 rééditions sont parues :



Ce qui porte la collection à **10** guides.

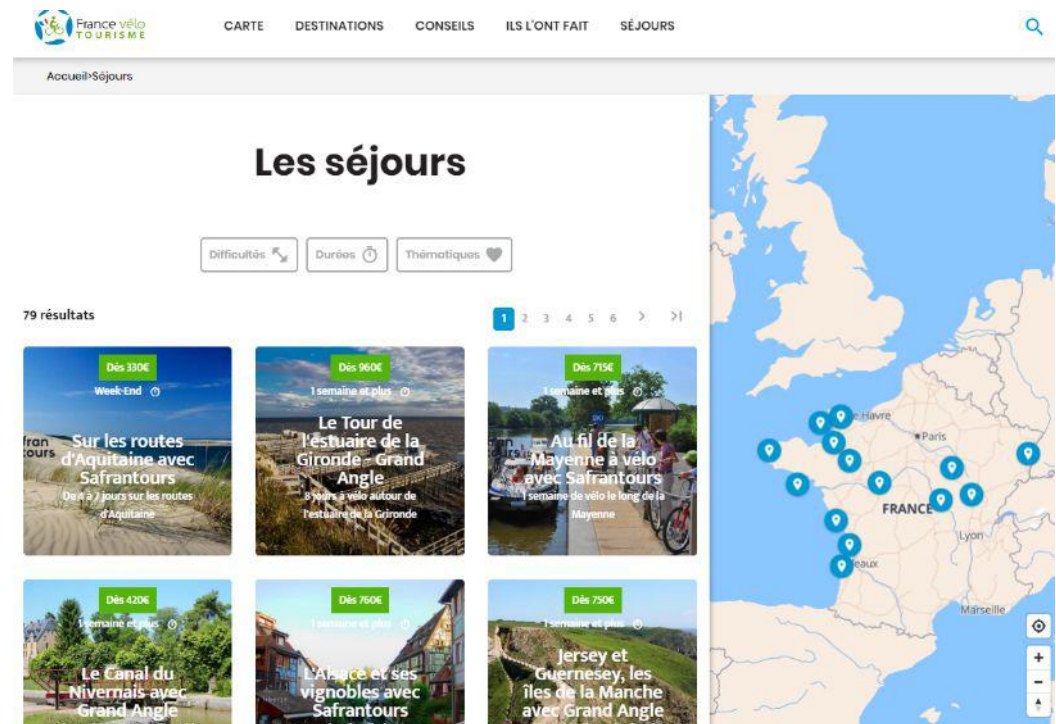
LES AGENCES DE VOYAGES

UN PARTENARIAT REDÉFINI

Depuis sa création France Vélo Tourisme développe des partenariats de visibilité avec des agences de voyages françaises œuvrant pour le tourisme à vélo en France.

Les agences de voyages spécialisées dans le voyage à vélo peuvent afficher des offres de séjours en correspondance avec les itinéraires valorisés sur le site FVT.

En 2020, malgré la crise, les agences nationales ont reconduit leur partenariat d'affichage avec France Vélo Tourisme. Des adaptations sur les périodes d'affichage dû au contexte sanitaire ont été mises en place (allongement des périodes d'affichage) Toutes les agences sont satisfaites du partenariat, considérant le site de France Vélo Tourisme comme une bonne vitrine pour elles-mêmes et leurs produits.



LA VENTE DE GUIDES DEPUIS LES SITES

1 110 GUIDES VENDUS GRÂCE À LA PLATEFORME

En 2020, la vente par affiliation de produits cartographiques (guides et cartes) a généré 20 700 € de chiffres d'affaires au partenaire de FVT, CartoVelo. 1 110 ventes ont été effectuées depuis les sites France Vélo Tourisme. Cette affiliation a rapporté à France Vélo Tourisme 2 280 € de commissions.

Les guides sont mis en avant sur les pages itinéraires ainsi que sur des pages dédiées lors de la sortie d'un nouveau guide.



Nouveau Guide du Routard sur l'itinéraire du Léman à la Méditerranée

Un Routard pour découvrir ViaRhôna

L'itinéraire ViaRhôna, 800 km reliant le lac Léman à la mer Méditerranée, décrit en détail dans ce guide du Routard.

Ce guide vélo comprend :

- L'itinéraire décrit en 5 circuits de 38 étapes
- Des idées de visites aux abords de ViaRhôna
- Les services détaillés : hébergements, restaurants
- Autres conseils pratiques pour voyager à vélo sur l'itinéraire

Un Routard pour la veloroute d'exception longeant le mythique Rhône et traversant Provence, Alpes et bien d'autres territoires aux mille visages !

- **Éditeur** : Hachette Tourisme Guides
- **Auteur** : Philippe Coupy
- **Pages** : 210
- **Prix** : 14.90 €

COMMANDER CE GUIDE

Les topoguides

pour en profiter



La Vélo Francette - Ouest France

22 étapes entre 15 et 45 km + 2 variantes et 2 escapades et 32 cartes détaillées



La Vélo Francette - Chamina

Chamina présente l'intégrale de l'itinéraire de Ouistreham à La Rochelle soit 650 km de parcours vélo découpé en 26 étapes.

PARTENARIATS & COLLABORATIONS

DES PASSERELLES AVEC D'AUTRES ACTEURS DU TOURISME

FVT s'est rapproché de nouveaux acteurs du tourisme lorsque des partenariats et actions communes pouvaient être envisagés avec eux.

CHILOWÉ, plateforme de micro-aventures :

Évaluer la possibilité d'intégrer des itinéraires sur Chilowé en relation avec les missions "terrain" effectuées par FVT - *cible jeunes actifs / urbains*

→ Un premier parcours "[Traversée de la Bretagne à vélo](#)" a été intégré

MAD JACQUES VÉLO, organisateur d'événements cyclo :

Support à l'organisation de la 1ère édition de leur événement vélo (partage d'infos, de contacts et lieux) - *cible jeunes actifs / urbains*

→ Participation de FVT à la 2nde édition 2020 (août) : stand d'info / atelier (1200 participants)

CYCLABLE, équipementier cycle et accessoires vélo :

Prise de contact pour évaluer les possibilités d'un partenariat.

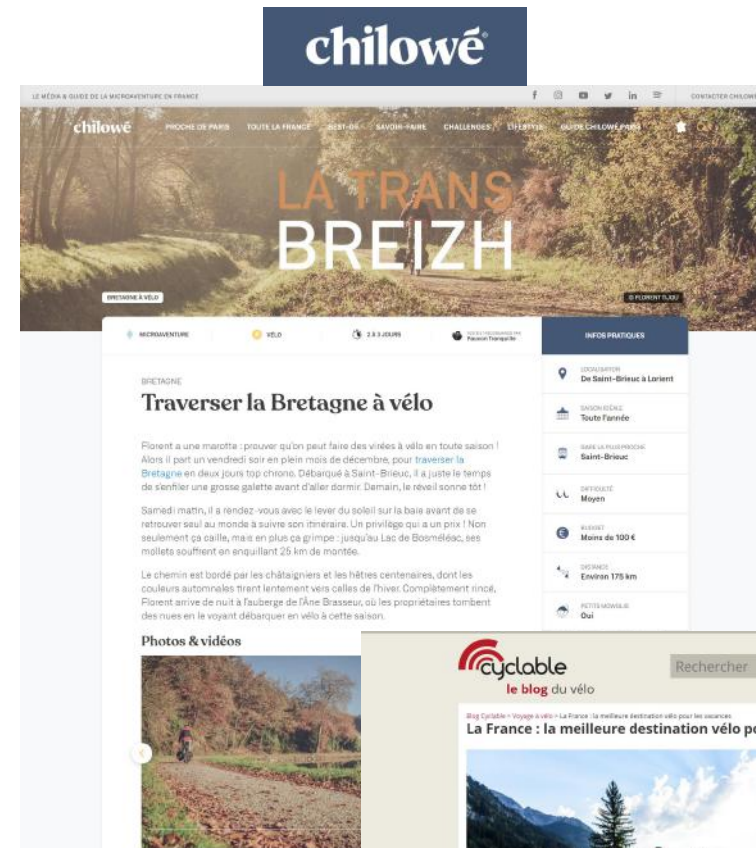
→ Publications valorisant FVT sur les RS et newsletter Cyclable en 2020

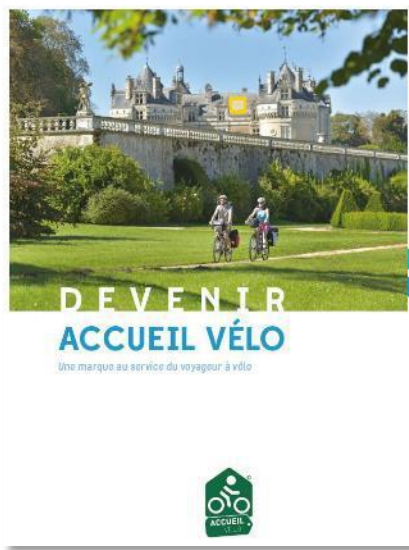
LES PETITS BAROUDEURS, blogueur voyage :

Partenariat de visibilité et de contenus - témoignages et réseaux sociaux.

→ Recueil de 2 témoignages voyageurs ([La Vélo Francette](#) / [C2M](#))

→ Organisation d'un jeu concours sur leur page FB





10 ACCUEIL VÉLO

ACCUEIL VÉLO

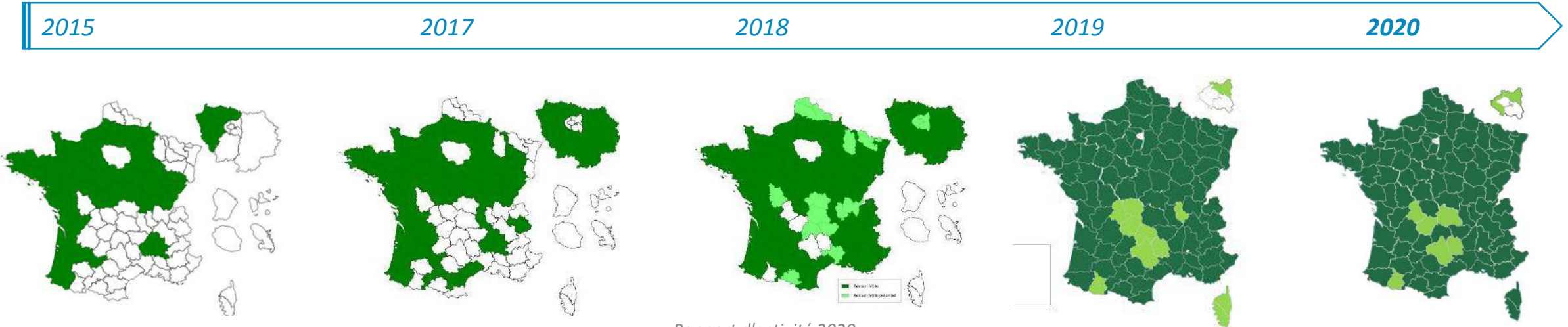
UNE MARQUE DÉPLOYÉE PAR 84 DÉPARTEMENTS

La marque Accueil Vélo, copropriété de France Vélo Tourisme et du CRT Centre-Val de Loire est déployée sur 84 départements (13 régions).

En **2020**, de nouveaux territoires se sont engagés dans la marque : l'Ariège, la Haute Loire et la ville de Lyon. La marque référence 49 animateurs et 71 référents.



Evolution du déploiement de la marque



ACCUEIL VÉLO

QUEL AVENIR POUR LA MARQUE ?

En 2019, **une décision importante** a été prise au sein du Conseil d'Administration de France Vélo Tourisme :

- Augmenter la redevance de la marque Accueil vélo de 200 à 300 € pour 3 ans pour que l'échelon national récupère 100 € par prestataire labellisé.

Suite aux complexités rencontrées pour mettre en oeuvre cette décision, et à la pandémie de Covid-19, le Conseil d'Administration de France Vélo Tourisme a décidé en 2020 **de supprimer l'application de cette mesure**, la redevance reste à 200 € pour 3 ans.

La marque **re-déposée à l'INPI le 21 juillet 2020** a été « toilette » par le Cabinet Fidal ainsi que les engagements d'animation territoriale et de référent qualité. Les anciennes conventions avaient été créées il y a plus de 10 ans et le paysage a depuis évolué. A été ajouté par exemple, le fait d'autoriser son référent DATATourisme à publier les données et ainsi faciliter la remontée d'informations sur le site de France Vélo Tourisme.



DEVENIR ACCUEIL VÉLO

Une marque au service du voyageur à vélo



Pourquoi rejoindre Accueil Vélo ?

Devenir Accueil Vélo, c'est marquer votre intention de répondre aux attentes d'un public de plus en plus large, adapté des vacances en mobilité douce et active.

Le fort pouvoir d'achat de cette cible est incalculablement un atout pour développer votre activité commerciale. Et les prérogatives observées en effet de saison, vous permettant d'allonger votre activité commerciale.

S'inscrire dans cette démarche de tourisme durable est aussi, pour vous, le gage d'être perçus positivement dans un contexte où les problématiques environnementales sont de plus en plus présentes à l'esprit du grand public.

Le Référent Qualité DATATourisme est l'organisme qui vous accompagne dans votre démarche de qualité et vous aide à mettre en place votre stratégie commerciale.



01 Améliorez votre visibilité auprès des touristes à vélo et des agences de voyage.

02 Bénéficiez de supports de communication (web et dépliants touristiques) de l'été au début de l'hiver.

03 Devenez acteur d'une démarche écoresponsable en proposant aux clients cyclistes une marque unique et sur le territoire national.

04 Entrez dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (4 000 prestataires en 2019).

1 Tu adhéres à la label des Officiers de Tourisme, le cadre des charges financières des cyclistes locaux de trouver des services adaptés pour les plus sensibles: mettre son vélo en sécurité, trouver le meilleur ou garder un peu avant de trouver le bon.

2 C'est aussi et c'est plus des visiteurs sensibles, l'assurance pour nous prestataires, la détermination d'une visibilité accrue sur les sites internet et autres supports dédiés à cette activité de grande nature de plus en plus prisée par les voyageurs qui visent un rendez-vous ou séjour.

3 La marque Accueil Vélo est garante d'une qualité d'accueil pour les cyclistes. Lorsque vous êtes pédalés, l'effort n'est pas important pour le cycliste de trouver un hébergement avec les services adaptés. Les services proposés par des prestataires, la marque Accueil Vélo est une référence, une aide pour trouver son itinéraire.

4 Pour l'hôte pour la marque Accueil Vélo est une mise en avant sur les sites dédiés, dans les guides touristiques. Ça crée une visibilité accrue sur les réseaux sociaux, pendant la saison touristique, mais aussi avant au moment où la saison n'est pas encore commencée.

5 Entrez dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (4 000 prestataires en 2019).

6 Devenez acteur d'une démarche écoresponsable en proposant aux clients cyclistes une marque unique et sur le territoire national.

7 Entrez dans un réseau local et national de prestataires privilégiés (4 000 prestataires en 2019).

8 La label Accueil Vélo te permet d'être repéré sur différents sites dédiés. Cela a contribué à rassurer une clientèle parfois dégoûtée ou peu expérimentée, ainsi qu'à générer un CA supplémentaire.

Comment devenir Accueil Vélo ?

- Envoyez une demande à votre référent qualité (les ADT et Offices de Tourisme, généralement) via le contact@datatourisme.com
 - Votre référent qualité organise une visite de contrôle pour vérifier que votre établissement respecte les [critères du référentiel](#)
 - Vous signez un engagement de 3 ans [référentiel Accueil Vélo](#). La redevance est de 100 € par an à compter du 1^{er} janvier 2020.
 - Une plaque de bienvenue et/ou une vitrophonie Accueil Vélo vous sont ensuite remises pour mieux repérer votre établissement.
 - Vous êtes autorisé à utiliser le logo Accueil Vélo sur vos outils de communication web et papier.
- Bravo, vous êtes Accueil Vélo !



Les services similaires en Europe et ailleurs

En Europe et dans le monde d'autres services équivalents à Accueil Vélo existent :



ACCUEIL VÉLO

UNE COMMUNAUTÉ D'ANIMATEURS ANIMÉE PAR ADN Tourisme

La communauté Accueil Vélo créée en mai 2017 sur l'extranet de Tourisme & Territoires réunit **237 personnes**.

Cet espace uniquement réservé aux animateurs et référents qualité de la marque Accueil Vélo met à disposition :

- les actualités liées à la marque et au monde du vélo en général
- les documents relatifs à l'évaluation des sites (grilles d'évaluation, référentiels, logo, charte graphique etc.)
- un agenda répertoriant les dates de GT ou de rencontres nationales
- un fil de discussion permettant des échanges sur des bonnes pratiques.

Près de 50 discussions ont été échangées sur divers sujets relatifs à cette communauté métier : les loueurs/réparateurs, les stationnements de vélo, les campings, la réglementation, a gestion des commandes de vitrophanies et plaques Accueil vélo

France Vélo Tourisme participe activement aux échanges sur cette plateforme de la communauté Accueil vélo pour :

- relayer des messages importants (évolutions sur les sites, gestion des commandes de plaques et vitrophanies... etc)
- répondre à des questions relatives à la marque ou à l'univers du vélo



The screenshot shows the website interface for the 'Communauté Accueil Vélo'. At the top, there is a navigation bar with 'ADN Tourisme' and 'L'espace adhérents de la fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme'. A user profile for 'Nicolas PINSON' is visible in the top right corner. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of 'RUBRIQUES' (categories) including 'Accueil Vélo', 'Bienvenue >>', 'Fils de discussion >>', 'Dernières publications >>', and 'Les membres >>'. The main content area is titled 'COMMUNAUTÉ ACCUEIL VÉLO' and features a 'Fils de discussion' (discussion thread) section. The first thread is titled 'QUESTIONNAIRE CLIENTÈLE DE PLEINE NATURE' by Chloé VILLAIN, dated 01-04-2020. The second thread is 'MISE À JOUR DE VOS PROFESSIONNELS DU CYCLE ACCUEIL VÉLO SUR SNCF.COM' by Nicolas PINSON, dated 31-03-2020. The text of the second thread includes a greeting and information about a survey for SNCF.COM, with a link to a Google Drive folder for downloading the survey form.

ACCUEIL VÉLO - EN HAUSSE

UNE AUGMENTATION DE 35%

6358 prestataires sont marqués Accueil Vélo, soit une **augmentation de + de 35 % par rapport à l'année 2019.**

Cela s'explique par l'augmentation du nombre de nouveaux territoires qui ont conventionné avec France Vélo Tourisme, et par l'augmentation du temps consacré par les référents à la labellisation et ce malgré la crise du Covid-19.

68 % des prestataires Accueil Vélo sont des **hébergeurs.**

**6358
prestataires**

**4323
hébergeurs**

**700
offices de
tourisme**

**281 loueurs/
réparateurs**

**636 sites
touristiques**

**159
restaurants**

ACCUEIL VÉLO - LA BROCHURE

UN OUTIL AU SERVICE DES RÉFÉRENTS QUALITÉ

Élaborée en partenariat avec un groupe de travail composé de Référents Qualité, d'ADN Tourisme, du CRT Centre Val de Loire et du bureau France Vélo Tourisme, **cette brochure a été tirée à 3 000 exemplaires**. Elle a été largement diffusée lors de la réunion annuelle Accueil Vélo du 11 juin 2019.

Disponible en téléchargement sur le site de France Vélo Tourisme et sur le site d'ADN Tourisme, **les dernières brochures Accueil Vélo imprimées ont été expédiées en 2020 par courrier à 14 territoires partenaires.**

En partenariat avec les territoires, **une mise à jour de cette brochure a été réalisée début 2021** avec notamment une plus grande mise en valeur des témoignages de professionnels.



15

Témoignages de professionnels

« Lorsque j'ai découvert le label Accueil Vélo, je n'ai pas hésité une seconde, car cela correspondait exactement à mes idées d'accueil, d'accueil, de qualité, de bienveillance. Être Accueil Vélo, c'est cela : partir d'une grande humilité et partager ses valeurs. C'est aussi contribuer au développement d'un mode de déplacement plus sain et plus écologique. Je n'y retiens rien d'autre ! »

Patrick Vallon
 @PatrickVallon - Locaux et espaces dédiés à vélo sur Val de la Loire - La Chapelle de Bré - 41420 Sully-sur-Loire
www.valdeloire.com

« La Maison d'Hôte, au cœur de Touraine et proche du Canal du Midi, est Accueil Vélo depuis son ouverture en 2016. Le plaisir en amène nos hôtes à vélo car de plus en plus nombreux. La convivialité et la qualité du label, contribuent à ce succès et le Canal du Midi est devenu une vraie destination touristique pour les séjours à vélo. Nous améliorons chaque année les services dans l'appartenance de nos clients pour faciliter et agrémente le séjour de nos hôtes à vélo. Les échanges de mails ou par téléphone ou le fait d'être de la salle d'hôte sont toujours sources de convivialité et d'échanges de bons vœux entre les cyclistes. »

Oliver Rastin
 @OliverRastin - Chambres & table d'hôte à Trébeur - Canal des 2 rivières à Vieux
www.oliverastin.fr

« La Belgique d'aujourd'hui est un bel écosystème ouvert en 2019, de 2 membres d'hôte en pleine nature à proximité de la piste cyclable verte dans la Vallée. Cette marque Accueil Vélo nous a permis de connaître les habitudes et les besoins de la clientèle vélo en Belgique, et d'adapter nos offres. Les services proposés ont été adaptés de leur côté. L'entraide de nos amis, marquée des produits de saison, sont des atouts très appréciés par nos clients. Les cyclistes ayant répondu dans notre questionnaire ont été rassurés par cette marque, grâce à la qualité de nos clients qui ont été en accord par rapport à nos échanges avec les locaux, et à la marque Accueil Vélo nous avons gagné en visibilité pour notre établissement et malgré la crise en 2020, notre clientèle vélo a augmenté... »

Michèle et Estelle Caron
 @MichèleEstelleCaron - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.michelleestelle.com

« Dès notre 1^{er} année, nous avons adhéré à Accueil Vélo. Nos valeurs sont totalement en accord avec les principes de la marque. Il nous a permis de nous inscrire dans une démarche durable. Nous avons pu améliorer notre accueil envers cette clientèle en suivant les recommandations de la marque qui nous apporte tout de la visibilité. Enfin, les cyclistes sont de plus en plus nombreux à venir chez nous ! »

Estelle God
 @EstelleGod - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.estellegod.com

11

Témoignages de professionnels

« L'adhésion de la marque Accueil Vélo était une étape incontournable pour l'offre de tourisme du Val de la Loire et du Val de la Vienne... et à proximité de La Motte à vélo - Service 19. Le développement du système... fait partie de nos priorités... Avec cette marque, l'offre de tourisme est en accord avec nos valeurs... et nous sommes à vélo toujours plus nombreux car plus de 50 vélos par jour... moyennant un investissement de 1000€... et nous sommes à vélo toujours plus nombreux car plus de 50 vélos par jour... moyennant un investissement de 1000€... et nous sommes à vélo toujours plus nombreux car plus de 50 vélos par jour... moyennant un investissement de 1000€... »

Sébastien Prouzet
 @SebastienProuzet - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.tourisme-valdeval.com

« Dès notre arrivée à Cheviry en 2008, nous avons souhaité développer un camping orienté sur le tourisme vert et culturel. Les pistes cyclables de Cheviry à vélo étaient en plein développement et tout naturellement nous avons choisi la labellisation Accueil Vélo, qui s'appuie à l'époque Vélocamp. Notre labellisation à nous a permis de garantir à nos clients un niveau de service adapté à leurs besoins. Professionnel des équipes et un meilleur accueil des cyclistes. Le label Accueil Vélo nous donne une visibilité et nous permet d'accueillir de nombreux cyclistes. »

Laurent Charrier
 @LaurentCharrier - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.camping-cheviry.com

« Les collectivités locales sont de plus en plus impliquées chaque année et nous sommes très satisfaits de faire partie de tous ces projets de tourisme qui existent. Tous les acteurs du territoire, nous ont permis de créer une coopération très enrichissante et nous sommes très satisfaits de faire partie de tous ces projets de tourisme qui existent. Tous les acteurs du territoire, nous ont permis de créer une coopération très enrichissante et nous sommes très satisfaits de faire partie de tous ces projets de tourisme qui existent. »

Christophe & Thomas Pory
 @ChristopheThomasPory - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.pory-jacquet.com

« Notre hôtel est situé à La Motte à vélo, nous avons été très heureux de nous associer à la marque Accueil Vélo. Cette adhésion est d'abord venue de la part de nos clients, qui nous ont encouragés à nous inscrire à la marque. Nous avons pu améliorer notre accueil envers cette clientèle en suivant les recommandations de la marque qui nous apporte tout de la visibilité. Enfin, les cyclistes sont de plus en plus nombreux à venir chez nous ! »

Alexandra Canal
 @AlexandraCanal - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo - Accueil Vélo
www.hotel-canal.com

REJOINDRE FRANCE VÉLO TOURISME

1 # Intégration sur le dispositif

2 cas possibles:

1. France Vélo Tourisme créé l'ensemble des données liées à l'itinéraire
2. Le client s'engage à fournir l'ensemble des données au format attendu

Le coût varie en fonction du cas choisi et du kilométrage de l'itinéraire,

[Nous contacter](#)

Intervient en année N+1 après la création

2 # Forfait de valorisation et de développement

3 niveaux de forfait :

1. **MINI** : Valorisation d'un itinéraire départemental ou d'une destination métropolitaine sur FVT
2. **PLUS** : Valorisation d'une destination régionale, d'un itinéraire régional ou national sur FVT
3. **PREMIUM** : Valorisation d'un itinéraire ou d'une destination sur un site dédié et sur le site FVT

[Nous contacter](#)

FRANCE VÉLO TOURISME

L'association France Vélo Tourisme a pour objectif de développer les outils de promotion touristique de la destination « **France à vélo** » en lien étroit avec les acteurs nationaux du tourisme et du vélo ainsi que les collectivités. Le dispositif s'appuie sur un site internet innovant, vitrine de l'offre touristique vélo française et sur le déploiement national de la marque **Accueil Vélo**.

France Vélo Tourisme s'inscrit dans une démarche de **partenariat public-privé**, adaptée à la mise en œuvre durable d'un projet d'intérêt collectif selon un modèle économique équilibré, associant l'Etat, les collectivités locales, les utilisateurs et les entreprises.

Dans le cadre de la mise en œuvre opérationnelle de cette démarche, France Vélo Tourisme propose à ses partenaires (grands itinéraires, régions, départements, destinations vélo) de promouvoir leur offre à un niveau national dans un esprit de mutualisation.

